

PATENT COOPERATION TREATY

PCT

NOTIFICATION OF THE RECORDING
OF A CHANGE(PCT Rule 92bis.1 and
Administrative Instructions, Section 422)

From the INTERNATIONAL BUREAU

To:

SO, Jin-Ho
Jeil Building
Room 401
823-41 Yeoksam-dong
Kangnam-gu
Seoul 135-080
RÉPUBLIQUE DE CORÉE

Date of mailing (day/month/year) 29 August 2001 (29.08.01)	IMPORTANT NOTIFICATION
Applicant's or agent's file reference SUN-00118-H	
International application No. PCT/KR01/00079	International filing date (day/month/year) 18 January 2001 (18.01.01)

1. The following indications appeared on record concerning:		
<input checked="" type="checkbox"/> the applicant	<input checked="" type="checkbox"/> the inventor	<input type="checkbox"/> the agent <input type="checkbox"/> the common representative
Name and Address	State of Nationality	State of Residence
	Telephone No.	
	Facsimile No.	
	Teleprinter No.	
2. The International Bureau hereby notifies the applicant that the following change has been recorded concerning:		
<input checked="" type="checkbox"/> the person	<input type="checkbox"/> the name	<input type="checkbox"/> the address <input type="checkbox"/> the nationality <input type="checkbox"/> the residence
Name and Address HAN, Ki-Hyoung 314-1501 Kyongnam Apt. Sangok 2 dong Bupyeong-gu Incheon 403-020 Republic of Korea	State of Nationality KR	State of Residence KR
	Telephone No.	
	Facsimile No.	
	Teleprinter No.	
3. Further observations, if necessary: The person in Box No. 2 will remain as applicant/inventor for all designated States. Therefore KIM Jin-Tae will be deleted from the applicant/inventor for all designated States.		
4. A copy of this notification has been sent to:		
<input checked="" type="checkbox"/> the receiving Office	<input checked="" type="checkbox"/> the designated Offices concerned	
<input type="checkbox"/> the International Searching Authority	<input type="checkbox"/> the elected Offices concerned	
<input type="checkbox"/> the International Preliminary Examining Authority	<input type="checkbox"/> other:	

The International Bureau of WIPO 34, chemin des Colombettes 1211 Geneva 20, Switzerland	Authorized officer Ki-Nam HA
Facsimile No.: (41-22) 740.14.35	Telephone No.: (41-22) 338.83.38

Addressee's fax number: +82-2-7962

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO) / 936658
 ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (OMPI)



JC03 Rec'd PCT/PTO 17 SEP 2001

PCT

(Patent Cooperation Treaty)

34, chemin des Colombettes - 1211 Geneva 20 - Switzerland
 Tel (41-22) 338 9111 - Telex 412 912 ompi ch - Facsimile (41-22) 733 5428
 PCT Facsimile (41-22) 740 1435

Facsimile/Télécopie

Date : 29 August 2001 (29.08.01) Fax: +82-2-566-7962

To : SO, Jin-Ho
 Jeil Building
 Room 401
 823-41 Yeoksam-dong
 Kangnam-gu
 Seoul 135-080
 RÉPUBLIQUE DE CORÉE

File Reference: SUN-00118-H

From : HA Ki-Nam

Telephone: (41-22) 338 8031
 Email address: kinam.ha@wipo.int

Concerns: PCT/KR01/00079

Number of pages including cover sheet : 2

Dear : Sir/Madam

In reply to your fax received on 29 August 2001, we are sending the notification of the recording of a change under PCT Rule 92. Bis(1B/306). And also it will be sent by post mail.

With best regards,

HA Ki-Nam 
 PCT Examination Section II

PATENT COOPERATION TREATY

PCT

NOTIFICATION OF THE RECORDING
OF A CHANGE(PCT Rule 92bis.1 and
Administrative Instructions, Section 422)

From the INTERNATIONAL BUREAU

To:

SO, Jin-Ho
Jeil Building
Room 401
823-41 Yeoksam-dong
Kangnam-gu
Seoul 135-080
RÉPUBLIQUE DE CORÉE

Date of mailing (day/month/year) 29 August 2001 (29.08.01)	IMPORTANT NOTIFICATION
Applicant's or agent's file reference SUN-00118-H	
International application No. PCT/KR01/00079	International filing date (day/month/year) 18 January 2001 (18.01.01)

1. The following indications appeared on record concerning:

☒ the applicant ☒ the inventor ☐ the agent ☐ the common representative

Name and Address

State of Nationality

State of Residence

Telephone No.

Facsimile No.

Teleprinter No.

2. The International Bureau hereby notifies the applicant that the following change has been recorded concerning:

☒ the person ☐ the name ☐ the address ☐ the nationality ☐ the residence

Name and Address

HAN, Ki-Hyoung
314-1501 Kyongnam Apt.
Sangok 2 dong
Bupyeong-gu
Incheon 403-020
Republic of Korea

State of Nationality

KR

State of Residence

KR

Telephone No.

Facsimile No.

Teleprinter No.

3. Further observations, if necessary:

The person in Box No. 2 will remain as applicant/inventor for all designated States.
Therefore KIM Jin-Tae will be deleted from the applicant/inventor for all designated States.

4. A copy of this notification has been sent to:

☒ the receiving Office ☒ the designated Offices concerned
☐ the International Searching Authority ☐ the elected Offices concerned
☐ the International Preliminary Examining Authority ☐ other:

The International Bureau of WIPO
34, chemin des Colombettes
1211 Geneva 20, Switzerland

Facsimile No.: (41-22) 740.14.35

Authorized officer

KIM Nam HA

Telephone No.: (41-22) 338.83.38

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
2 August 2001 (02.08.2001)

PCT

(10) International Publication Number
WO 01/55926 A1

(51) International Patent Classification⁷: **G06F 17/60**

Room 506, 607-13 Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul
135-080 (KR).

(21) International Application Number: **PCT/KR01/00079**

(22) International Filing Date: 18 January 2001 (18.01.2001)

(74) Agent: SO, Jin-Ho; Jeil Building, Room 401, 823-41
Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul 135-080 (KR).

(25) Filing Language: **Korean**

(81) Designated States (*national*): CN, JP, US.

(26) Publication Language: **English**

(84) Designated States (*regional*): European patent (AT, BE,
CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC,
NL, PT, SE, TR).

(30) Priority Data:

2000/3549 26 January 2000 (26.01.2000) KR
2001/1235 10 January 2001 (10.01.2001) KR

Published:

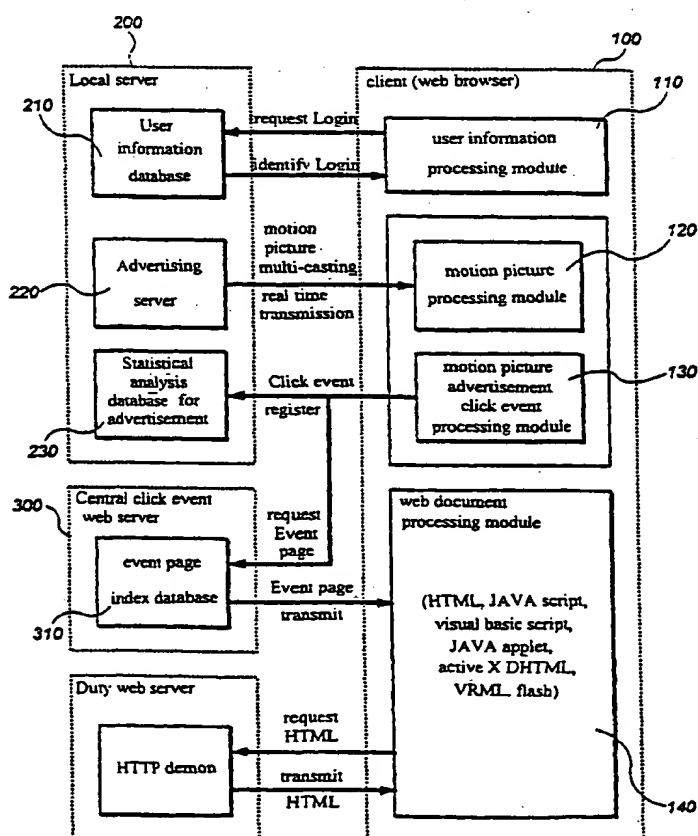
— with international search report

(71) Applicants and

(72) Inventors: HAN, Ki-Hyoung [KR/KR]; 314-1501 Ky-
ongnam Apt., Sangok 2 dong, Bupyeong-gu, Incheon
403-020 (KR). KIM, Jin-Tae [—/KR]; Samjung Building,

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guid-
ance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the begin-
ning of each regular issue of the PCT Gazette.

(54) Title: **SYSTEM AND METHOD OF ADVERTISEMENT ON INTERNET**



(57) Abstract: The present invention relates to internet advertisement technique and a business model thereof for the purposes of providing the user with ultra-high speed exclusive lines for internet only free or at low price, enabling the user to utilize a web browser having the motion picture advertising window in the icon tool collection box, multi-casting custom-made advertisements suitable for the tendency of users by accessing in real time to said motion picture advertising window so that it efficiently maximizes the effect of advertisement without causing any inconvenience to the user on web-surfing. Additionally, when the user on web-surfing creates any click event by clicking a specific motion picture advertising window by means of the web browser, the click event server according to the present invention can provide the specification for goods and/or HTML document for EC business to effect the convenience of easily and directly performing EC business for the user. Moreover, the present invention suggests a new profile model, particularly, for users who have and use the ultra-high speed lines for internet only, that the web browser having the motion picture advertising window pays the electronic money in proportion to the time to download and use the web browser and leads to use the money on internet for EC business.

WO 01/55926 A1

SYSTEM AND METHOD OF ADVERTISEMENT ON INTERNET

FIELD OF THE INVENTION

The present invention relates to a web browser having a motion picture window and a method using it, and more particularly, a system technique for multi-casting the ordered advertisements suitable for taste of consumer in real time by installing a motion picture window on an icon tool collection box included in the web browser. The present invention also relates to a business model between internet user and advertiser and/or system operator all of them utilizing the said web browser.

BACKGROUND OF THE INVENTION

Advertisement techniques through internet are continuously advanced in many fields and approached from different sides accompanying rapid increase of internet user numbers. Contrary to known advertisements by way of advertising media such as radio, TV or cable TV, advertisement on internet has a variety of advantages that it is capable of one-to-one announcement suited to taste of consumer, providing consumers with information by securing distribution network for advertisement itself and determining its effect.

Advertisement techniques on internet are known such as banner type or pop-up type advertisement or transmission technique, for example, internet ads are disclosed in US Patent 5, 740,549 which is incorporated herein by reference of prior arts.

However, banner technique adopts the manner that allocates bar space to a section of special web page provided by any web browser to display text or image mode advertisements to user on web surfing.

Pop-up ad of prior art is a technique to create a new advertising window at the stage of down-loading web pages to be highlighted on the display screen of user's PC so that advertising impact is expected by self-exposure manner. But, the banner advertisement according to the above-cited prior arts has troubles not to provide animation or sound effects and simply rely on the web site concerned.

Furthermore, since the banner advertisement of the prior arts occupies at

least part of the user's window space at web surfing it causes the user an inconvenience or to hate the banner advertisement. Alternatively, for the case of known pop-up ad, it is uncertain if the ad is exposed to clients and the advertising window regardless of users wishes is created and/or projected on the display screen of user's PC so that it is strongly possible to recognize the protruded pop-up advertising window frame as an obstacle.

Moreover, since the web page of user on web-surfing is blocked by the protruded pop-up advertising window the effect of friendly advertisement to the user can not be expected.

10 SUMMARY OF THE INVENTION

It is an object of the present invention to a profitable advertisement model on internet to efficiently provide any advertisement suitable for each of the internet users, that is, netizens and to maximize the effect of advertisement for advertisers.

In addition to the above first object, another object of the present invention is to provide a web browser for motion picture ad to present the user with an advertising window in tool box of the web browser and an advertising method employing the said web browser.

Furthermore, it is another object of the present invention to provide an internet advertisement method and system without the advertising window inconveniently released to the user on web-surfing.

Yet, another object of the present invention is to provide an internet advertisement method and system to send the custom-made advertisements suited to the individual tendency and/or taste of the netizens through the motion picture advertising window in the web browser.

In order to accomplish the above-identified objects, the present invention provides an improved advertisement system on internet which consists of a database for user information, an advertising server, another database for statistical analysis, a click event web server including an index database for event pages, client computers and a network to link them together wherein the client computer drives a web browser having a motion picture advertising window within the tool collection box area. is characterized in

that the above system comprises a first process module for user's information to process the login of user or to provide and treat the information of user into the above user information database and/or statistical analysis database for advertisement; a second process module for motion picture advertisement to receive a multi-casting motion picture ad transmitted by the advertising server in real time and displaying it on the said
5 advertising window; a third process module for motion picture click event registering the click event of said statistical analysis database and requiring the said click event web server to transmit event web pages when a user of the client computer clicks the advertising window frame; and a fourth process module for web document to display the
10 web document transmitted by the above click event web server or other external web server through a window frame of the said web browser.

In accordance with another aspect of the present invention, provided is an improved method of advertisement on internet to send motion picture advertisements to the client computer through the network by the system operator to control any local
15 advertising server and/or the central click event web server, comprising the steps of:

- (a) performing a web browser having a motion picture advertising window in its tool collection box within said client computer to identify the login of a user accessed to the user information database of said local database server;
- (b) calculating suitability of the mode selected according to the user
20 information by said user identified by his(her) login in step (a);
- (c) accessing motion picture advertisement materials included in a category having the suitability calculated in step (b) more than a selected reference value, from the advertisement media database of said local database server; and
- (d) transmitting the motion picture advertisement materials accessed in
25 step (c) in real time multi-casting manner displaying them on the advertising window of the web browser in the client computer running by the user.

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

Figure 1 illustrates a configuration of an internet advertisement solution according
30 to the present invention;

Figure 2 illustrates the web browser including a motion picture advertising window according to the present invention;

Figure 3 is a schematic diagram showing the workflow of advertisement method on internet according to the present invention;

5 Figure 4 illustrates a preferred embodiment of the profitable model by the system operator to provide a web browser including a motion picture advertising window according to the present invention;

Figure 5 illustrates another preferred embodiment of the profitable model, by the system operator to provide a web browser A to 2G illustrate, in sectional views, a method
10 for forming a field oxide film according to the present invention.

DETAILED DESCRIPTION OF PREFERRED EMBODIMENTS

The present invention will be described in more detail with regard to the accompanying drawings.

15 Figure 1 is a schematic diagram illustrating the configuration of an internet advertisement solution according to the present invention. Referring to Fig. 1, it shows a client 100 to run the web browser having a motion picture advertising window, a user information database 210, an advertising server 220, a local server including the statistical analysis database 230 for advertisement, a central click event web server 300 having the
20 event page indexing database 310.

The web browser run in the client 100 has a tool collection box provided with a motion picture advertising window, and further includes a user information processing module 110, a motion picture advertisement processing module 120, a click event processing module 130 for said motion picture advertisement and a web document
25 processing module 140. The module 110 may be a process module to provide and treat user informations into said databases 210 and 230.

The processing module (for motion picture advertisement)120 may be preferably a process module to (dis)play ASF formatted motion picture ads which were multi-casted in real time, on the (motion picture) advertising window of the web browser
30 according to the present invention. The click event processing module 130 for motion

picture advertisement may be a process module to register any click event within the statistical analysis database 230 and request the central click event web server 300 the corresponding event web page when said click event is generated, in connection with the motion picture advertisement materials displayed on the motion picture advertising window.

As a preferred embodiment of the present invention, the processing module 120 can be integrated into a process module unit by combining it with said click event processing module 130. The web document processing module 140 shown in Fig. 1 is a process module to illustrate a HTML transmitted by HTTP.

Fig. 2 shows a web browser having the motion picture advertising window of the present invention. Referring to Fig. 2, the web browser is characterized in that it includes the motion picture advertising window 303 in an area of the tool collection box space. Said window 303 has an advantage of displaying only the motion picture on the window 303 without interrupting user on web-surfing the real time motion picture provided by the advertiser server 220.

By the motion picture displayed on the advertising window according to the present invention, good sound compared with CD level more than 16 bits and picture corresponding to MPEG level within the bandwidth of at least 100 kbps can be represented. Also, the advertising window effects to embody the sound and animation in real time by employing flash technique. Alternatively, the advertising window can receive the motion picture by the advertiser server and display it by push mode.

Returning to Fig. 2, since the web browser includes a window 303 for motion picture advertisement in the tool collection box, it is advantageous not to infringe on the space of the window frame 307 represented by the user on web-surfing compared to prior art.

The inventive web browser further comprises, in addition to the motion picture advertising window 303, title indicating area 301, menu 302, tool box 304, address (URL) input window 305, favorites, direct-channel collection 306 such as information channel or telecommunication channel, web browser window 307, progress text indication 308 and progress state indication 309.

Fig. 3 illustrates a workflow of the advertisement method on internet according to the present invention. The inventive web browser can be sent from the system operator to provide internet ads solutions according to the present invention and be installed within the client computer. The system operator who provides the specified internet ads solutions of the present invention allows the user to utilize the web browser having motion picture advertising window and provides high-speed and large capability exclusive lines.

The web browser having the inventive motion picture advertising window on a part of the tool collection box may be downloaded to users, and the user downloaded with the web browser is given the electronic money (for example, bonus e-money such as "M.COIN"). In this case, the ad server operator or system businessman who distributes the web browser allots the advertising revenue by advertisers for the installation and/or operation costs of the exclusive line, and permits the internet user to use the contents service and/or EC (Electronic Commerce) in the web site of said system businessman by means of the given e-money(M.COIN).

Referring in Fig. 3, in case of where the web browser 100 installed in the client computer is worked, the user accesses to the user information database 210 managed by SQL server 250 of any local server 200 and waits the identification of his(or her) login by the server (step S500). In this step, the server 250 receives the information regarding the user connected to the database 210 and makes a calculation of the suitability to select any specific mode depending on the users information.

The calculation of suitability according to the present invention means, with regard to the motion picture advertisement displayed on the advertising window of the web browser 100, the procedure to classify categories of advertisement materials to be transmitted in order to send custom-made ads suitable for taste or tendency of users. The calculation method for suitability is practiced by employing personal information of user members, including age, sex, occupation, educational background, hobby and web use history, to give each of them a score to identify tendencies of the members and send the appropriate ads materials.

Now, the advertising method using internet according to the present

invention. is characterized in that it can multi-cast custom-made ads materials in real time to the motion picture advertising window 300 of the client web browser 100 by creating said ads materials as the result of the calculation of suitability described above from the database 240 managed by the advertising server 220 of any local server 200 (step S502).

5 Consequently, the user employs and web-surfs the inventive web browser in the client computer and, simultaneously, accomplishes(or practices) the (dis)play of custom-made motion picture ads materials in the advertising window without preventing the web-surfing work. Multi-media contents including internet music broadcast or internet broadcast may be also preferably transmitted and played. in addition to the advertising
10 window according to the present invention as disclosed above.

 In particular, in case of where the client and/or user who utilizes the web browser having the motion picture advertising window of the present invention clicks the motion picture ads materials under multi-casting process during watching TV, the central click event server can embody the bi-directional broadcast on internet to provide
15 multi-media motion pictures by running multi-media broadcast channel application program independent of the web browser at clicking ads.

 Furthermore, the web browser having the advertising window of the present invention makes the window showing web pages by means of TAP mode to be embodied to the web browser in a specified form so that can eliminate the prior trouble of known
20 web browsers to make the user to close all pop-up window frames one by one.

 In case of where the user web-surfs with the web browser of the present invention, he(or she) can click the motion picture advertising window displaying the ads materials drawing his(or her) intention (step S503). As disclosed above, when a click event is produced, a click event corresponding to the user information is registered on the
25 statistical analysis database 230 by any local server 200 (step S504).

 The local server 200 according to the present invention may be preferably equipped by areas and the statistical analysis database 230 for advertisement can provide the advertiser the statistical data for the user access frequency to ads materials supplied by the advertiser. Continuously, as the result of creating click event (step S504), the event
30 page index database managed by the SQL server 320 contained in the central click event

web server 300 is given the request for any event pages (step S505). Therefore, the central click web server of the present invention transmits the event page HTML document 330 requested toward the concerned client (step S506).

5 The inventive event page HTML document can provide goods information relating to ads materials displayed at clicking or conditions and/or states for achieve EC.

Finally, the web browser 100 of the client displays the event page transmitted from the central web server 300 on a new window created so that the user can directly obtain any goods or EC information without a bother to connect the URL address of advertiser.

10 The web browser having the motion picture advertising window according to the present invention enables a plurality of initial web pages for firms to serve contents such as PORTAL, cyber stock exchange or custom-made information to be set up so that the user can create the original set up web page only by working the web browser without connecting to all of the web sites to get the contents required separately.

15 Moreover, the web browser having the motion picture advertising window of the present invention in a part of the tool collection box space supplies any computer game rooms (so called 'PC room') ultra-high speed exclusive lines for internet free or at a low price. Consequently, it is possible to build a network as a multi-plaza and distribution center, which maximizes the profits such as motion picture ads profit, motion
20 picture production, contents and EC benefits, based on large member of internet users.

Particularly, if at least 20,000 PC rooms spread out all over the country are supplied with ultra-high speed internet lines and the present inventive web browser having the motion picture advertising window installed on the internet lines, it will be understood that it makes a large profit, including motion picture advertising and production profits
25 and fees with contents and EC business.

Fig. 4 shows a preferred embodiment of the profit model of the system operator to provide a web browser having the motion picture advertising window according to the present invention. Referring to Fig. 4, the system operator 640 collects members among internet users 600 (step S601), pays the costs of installation and
30 maintenance to local ISP(Internet Service Provider) (step S602) and installs ultra-high

exclusive lines for internet to internet users free of charge (step S603).

For this case, individual members or member business groups 600 may be ordinary users and/or PC room owners. While the system operator 640 is given the payment of advertising expense and production costs from the advertiser 620 (step S604) in compensation for providing ads production and advertising effect data, analytical data for tendency of users, etc. (step S605). Another system operator as a distributor of the web browser according to the present invention can serve the members or member business groups 600 with various information and/or electronic money(M.COIN) (step S606). As a preferred embodiment of the present invention, the web browser may be designed to restrict the access to competitor sites with regard to the supply of contents or EC business (step S607).

Fig. 5 illustrates another example of the profit model of the system operator to provide a web browser including the motion picture advertising window according to the present invention. Referring to Fig. 5, for users who have and use the ultra-high speed lines for internet only 600 the system operator connects to the system operation server and completes the accept of memberships while, in case of users who use the web browser of the present invention, the system operator can pay e-money(M.COIN) for using the web browser.

In this state, the e-money 600 given to members 600 can be increased in proportion to the amount of advertisement the members saw and the members 600 can obtain contents by using M.COIN (steps S703, S704) or join EC and enjoy shopping on internet (step S705). The system operator 640 is given the costs of advertisement from the advertiser (step S706) and supply the statistical analysis service for custom-made ads for each of users (step S707).

Although the invention has be illustrated and described more or less wider with respect to exemplary embodiments thereof to understand the features and/or technical advantages of the present invention. Other additional features and/or advantages set forth in the append claims will be described in detail below.

It should be understood by those skilled in the art that foregoing concepts and specific embodiments of the present invention are the basis for various other changes

and/or alterations to accomplish the purpose of the invention and can be embodied at once.

Also, it should be understood by those skilled in the art that the concepts and embodiments of the present invention can be changed and/or altered to achieve the same purpose of the invention without departing from the spirit and scope of the present invention. Therefore, the present invention should not be understood as limited to the specific embodiments set forth above but to includes all possible variations and changes which can be embodied within a scope encompassed and equivalents thereof, with respect to the feature set forth in the claims appended thereto.

10 EFFECT OF THE INVENTION

As compared with conventional advertising art, the present invention can maximize the effect of advertisement without causing the user on web-surfing any bother by installing a motion picture advertising window in the icon collection box of a web browser and accessing in real time to perform the real time multi-casting the custom-made ads suitable for the tendency of users.

Moreover, in case of where a click event is created on the motion picture according to the present invention, the present invention can supply the specification for goods and/or HTML documents, contrary to prior art which connects to the URL address of the advertiser, so that it enables the user to easily purchase goods through EC system.

What is Claimed is:

1. A system of advertisement on internet comprising a user information database, an advertising server, a statistical analysis database for
5 advertisement, a click event web server including an event page index database, client's servers and a network to link them together in which the client computer drives a web browser having a motion picture advertising window within the tool collection box area, wherein the system comprises a first process module for user's information to process the login of user or to provide and treat the information of user into the above user
10 information database and/or statistical analysis database for advertisement; a second process module for motion picture advertisement to receive a multi-casting motion picture ad transmitted by the advertising server in real time and displaying it on the said advertising window; a third process module for motion picture click event registering the click event of said statistical analysis database and requiring the said click event web
15 server to transmit event web pages when a user of the client computer clicks the advertising window frame; and a fourth process module for web document to display the web document transmitted by the above click event web server or other external web server through a window frame of the said web browser.
- 20 2. The system as claimed in Claim 1, wherein any one selected from the user information database, the statistical analysis database for advertisement or the advertising sever or the combination thereof is managed and/or controlled by any corresponding local server.
- 25 3. The system as claimed in Claim 1, wherein the click event web server is managed and/or controlled by a central server.
4. The system as claimed in Claim 1, wherein said event web pages transmitted from the click event web server include the purchase information for goods
30 displayed on the advertisement shown at the time of creating said click event.

5. The system as claimed in Claim 1, wherein said event web pages transmitted from the click event web server include the web page for EC business for goods displayed on the advertisement shown at the time of creating said click event.

6. The system as claimed in Claim 1, wherein the motion picture advertising window practices at least any one selected from motion picture ads materials, internet broadcast or internet music broadcast in real time.

7. The system as claimed in Claim 1, wherein said event web pages transmitted from the click event web server include multi-channel internet broadcast.

8. The system as claimed in Claim 1, wherein the web browser is embodied in TAP mode when a plurality of web pages are displayed.

9. The system as claimed in Claim 1, wherein the user of said client computer is given the web browser having said motion picture advertising window, practices web-browsing by employing said web browser, is capable of seeing said motion picture ads materials and, simultaneously, permitted to use the exclusive line for said network only from the provider of said web browser.

10. The system as claimed in Claim 1, wherein the user of said client computer is given the web browser having said motion picture advertising window, practices web-browsing by employing said web browser, is capable of seeing said motion picture ads materials and, simultaneously, receives the electronic money in proportion to the time to use said web browser from the provider of said web browser.

11. The system as claimed in Claim 9 or 10, wherein said client computer has a plurality of computers and is the computer of PC room to serve ordinary individuals enjoying internet with said plural computers.

12. A method of advertisement on internet to send motion picture advertisements to a client computer through the network by any local advertising server and/or a system operator to control the central click event web server, comprising the steps of:

(a) performing a web browser having a motion picture advertising window in its tool collection box within said client computer to identify the login of a user accessed to the user information database of a local database server;

(b) calculating suitability of the mode selected according to the user information by said user identified by his(her) login in step (a);

(c) accessing motion picture advertisement materials included in a category having the suitability calculated in step (b) more than a selected reference value, from the advertisement media database of said local database server; and

(d) transmitting the motion picture advertisement materials accessed in step (c) in real time multi-casting manner displaying them on the advertising window of the web browser in the client computer running by the user.

13. The method as claimed in Claim 12, wherein further includes a step that the user of the client computer is provided with the web browser having said motion picture advertising window in a part of the tool collection box space by said system operator before the practice of said method.

14. The method as claimed in Claim 13, wherein further includes a step that the user of the client computer is given an exclusive line for said network only from said system operator.

15. The method as claimed in Claim 12, wherein further includes a step that the user of the client computer receives the electronic money in proportion the time to use said web browser having the motion picture advertising window in a part of the tool collection box space.

16. The method as claimed in Claim 12, wherein further comprises the steps of:

(e) creating click events by clicking a specific motion picture advertising window on which said motion picture ads materials are (dis)played;

(f) registering said click events on the statistical analysis database installed in the local database server according to the user information at creating said click events:

(g) accessing the event page index database installed in the central web server communicated with said local database server when the click events are created and requesting the corresponding event web page; and

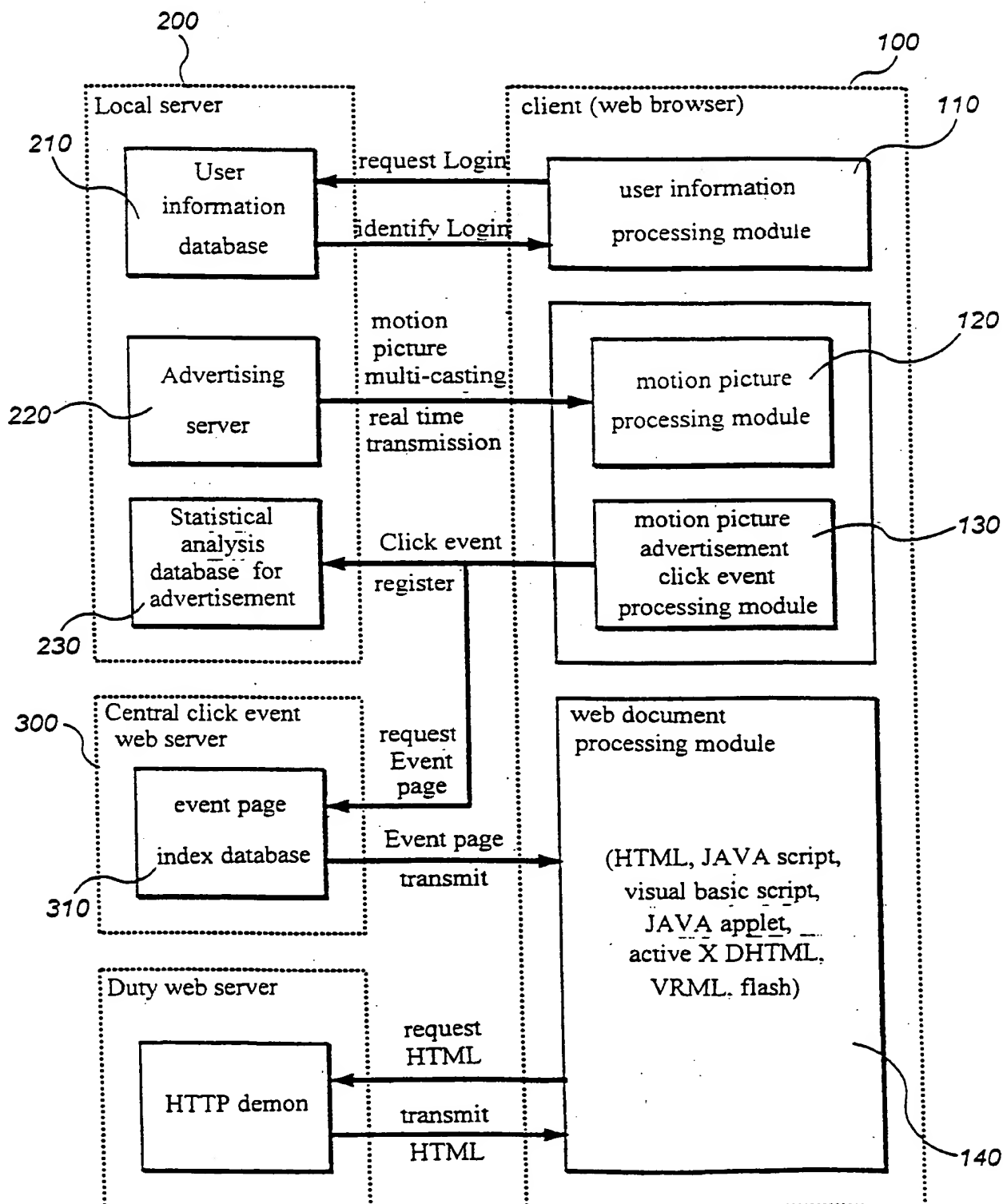
(h) a management server for event page index database within said central web server transmits said event page to the user and displays it on a new window frame.

17. The method as claimed in Claim 16, wherein said event page provides goods information for electronic commerce(EC) business and/or circumstance for it.

18. The method as claimed in Claim 16, wherein said event page further includes multi-channel internet broadcast page.

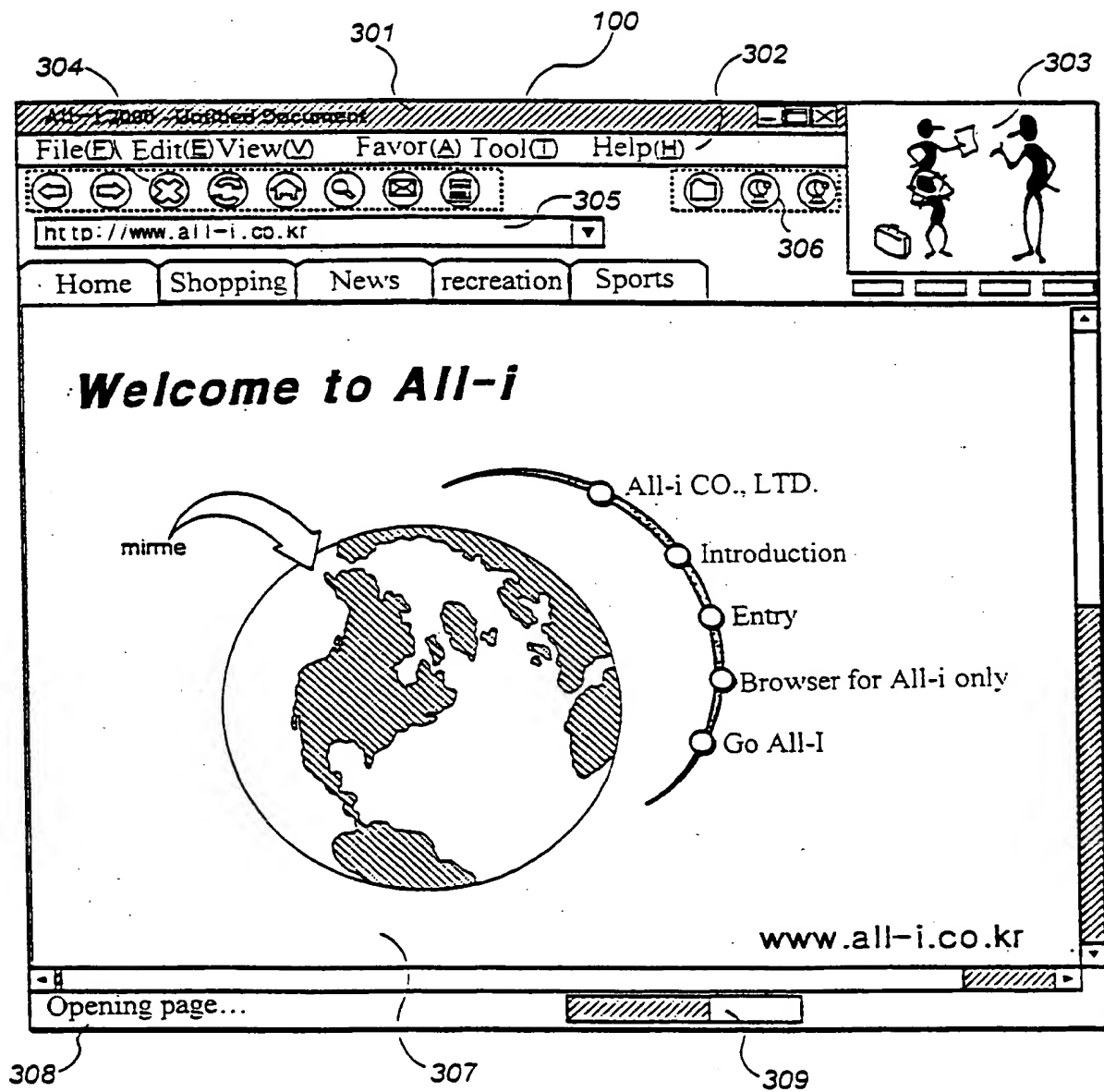
1/5

FIG 1



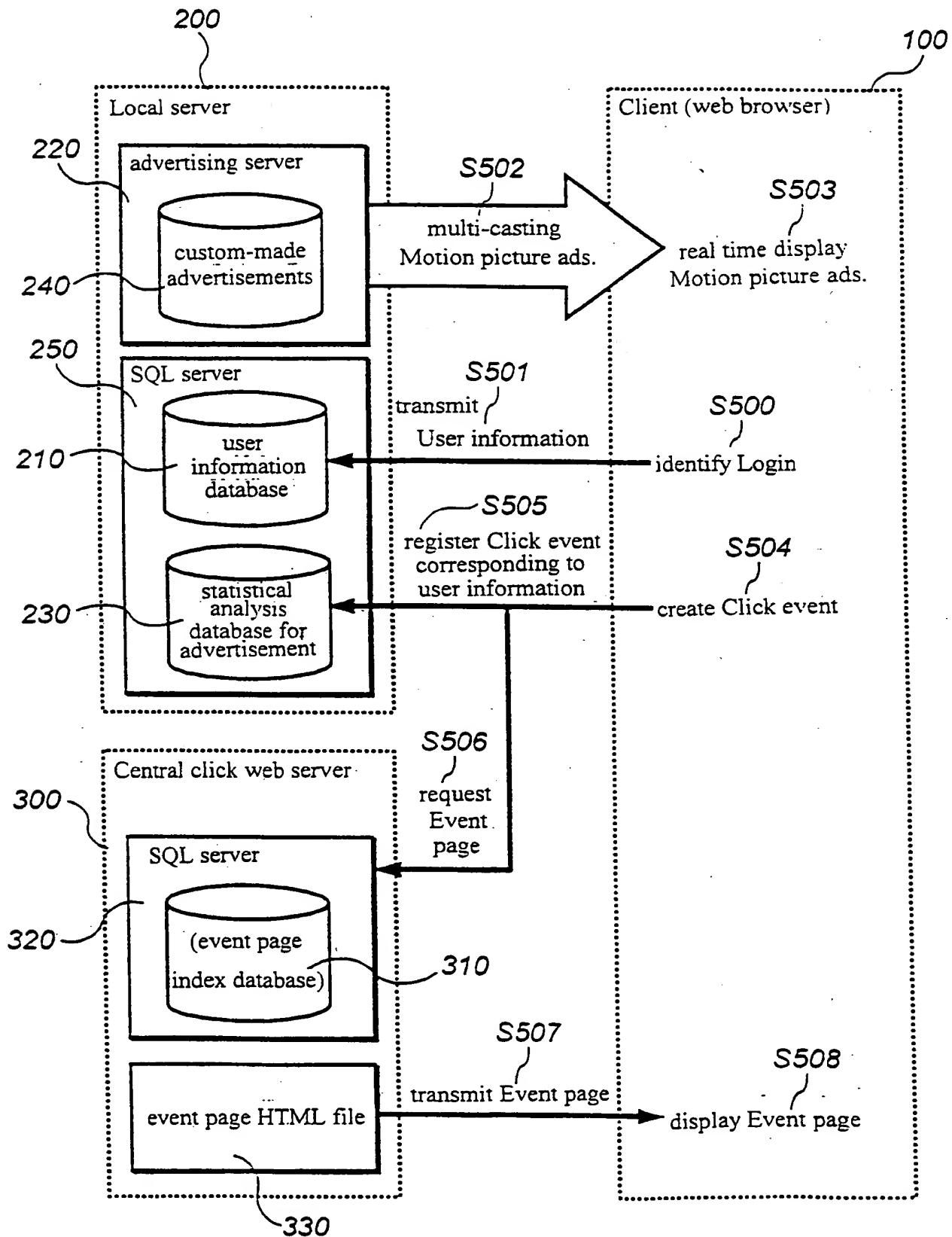
2/5

FIG 2



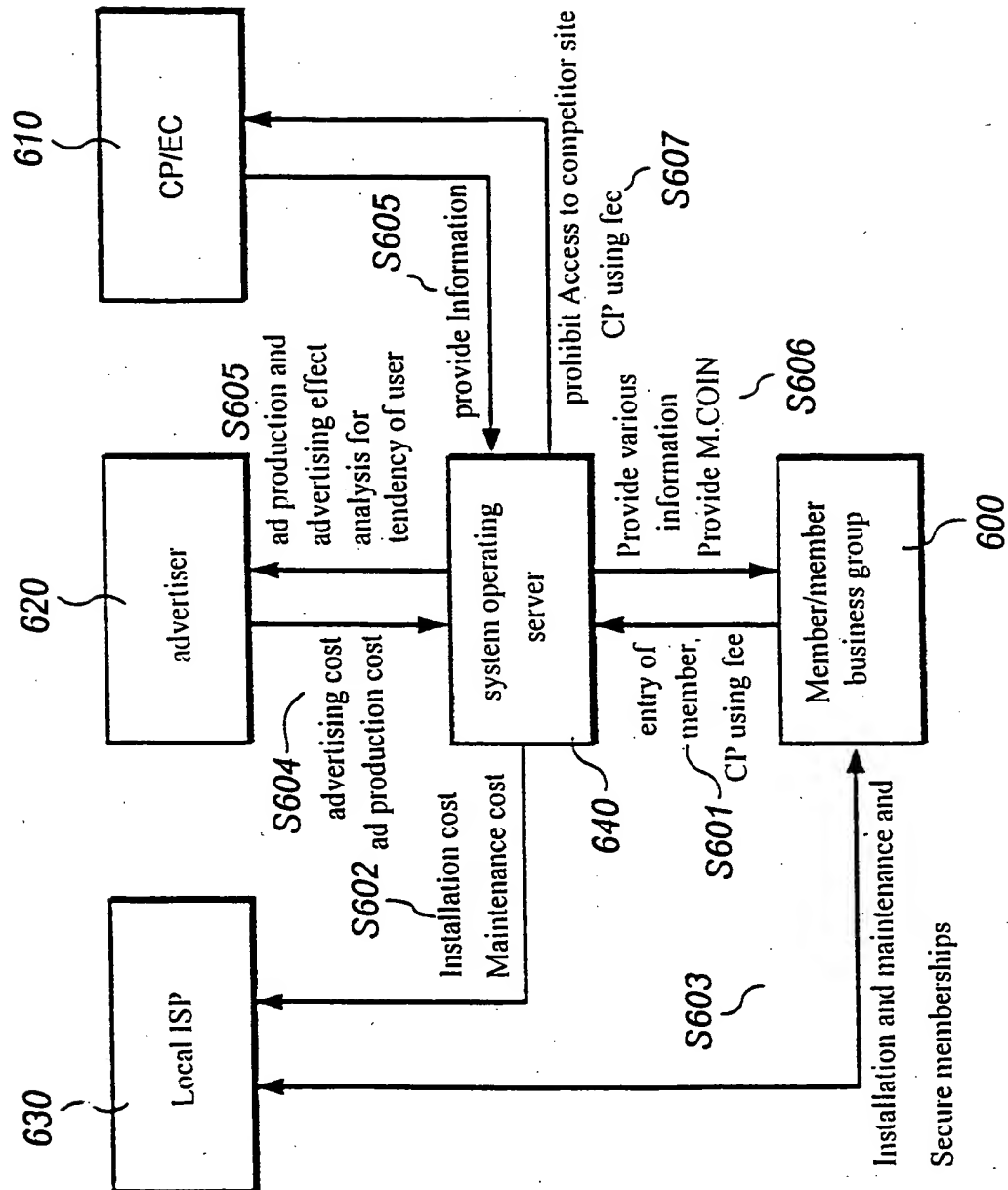
3/5

FIG 3



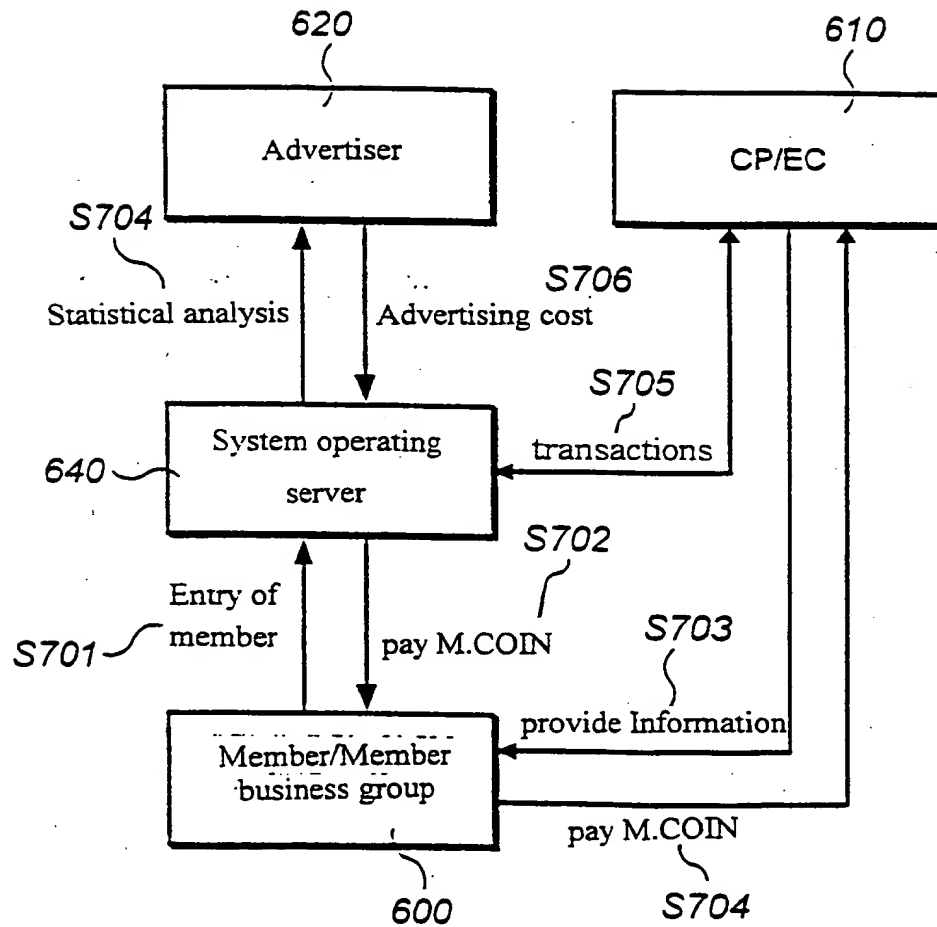
4/5

FIG 4



5/5

FIG 5



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/KR01/00079**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER**

IPC7 G06F 17/60

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC7 G06F17/60

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Patents and applications for inventions since 1975

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

http://www.delphion.com ; advertis* <and> customiz* <and> icon*

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	US 6009410 A (AT & T CORP.) 28 DECEMBER 1999 See abstract	1-18
A	US 5850433 A (SPRINT COMMUNICATION CO.LTD) 15 DECEMBER 1998 See abstract	1-18
A	US 6014638 A (AMERICA ONLINE INC.) 11 JANUARY 2000 See abstract	1-18
A	WO9926175 A (BANNER BUY L.L.C.) 27 MAY 1999 See abstract	1-18

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

25 APRIL 2001 (25.04.2001)

Date of mailing of the international search report

27 APRIL 2001 (27.04.2001)

Name and mailing address of the ISA/KR
Korean Intellectual Property Office

Authorized officer

JEONG, Jae Hoon

Facsimile No.

Telephone No. 82-42-481-5787



RECORD COPY

PCT

REQUEST

The undersigned requests that the present international application be processed according to the Patent Cooperation Treaty

For receiving Office use only PCT/KR 01/00079 International Application No.	
18 January 2001 (18. 01. 01) International Filing Date	
Korean Industrial Property Office PCT International Application Name of receiving Office and "PCT International Application"	
Applicant's or agent's reference SUN-00118-H	

Box No. I TITLE OF INVENTION: SYSTEM AND METHOD OF ADVERTISEMENT ON INTERNET	
Box No. II APPLICANT	
Name and address: HAN, Ki-Hyoung 314-1501 Kyongnam Apt. Sangok 2 dong, Bupyung-gu, Incheon Republic of Korea 403-020	<input checked="" type="checkbox"/> This person is also inventor. Telephone No. +82-32-782-6669 Facsimile No. +82-32-782-3363 Teleprinter No.
State of nationality: K R	State of residence: K R
This person is applicant For the purpose of : <input checked="" type="checkbox"/> all designated states <input type="checkbox"/> all designated states except the United States of America <input type="checkbox"/> the United States of America only <input type="checkbox"/> the States indicated in the Supplemented Box	
Box No. III FURTHER APPLICANT(S) AND/OR (FURTHER) INVENTOR(S)	
Name and address: KIM, Jin-Tae Room 506, Samjung Bldg., 607-13 Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul Republic of Korea 135-080	This person is: <input type="checkbox"/> applicant only <input checked="" type="checkbox"/> applicant and inventor <input checked="" type="checkbox"/> inventor only
State of nationality:	State of residence: KR
This person is applicant For the purpose of : <input checked="" type="checkbox"/> all designated states <input type="checkbox"/> all designated states except the United States of America <input type="checkbox"/> the United States of America only <input type="checkbox"/> the States indicated in the Supplemented Box	
<input type="checkbox"/> Further applicants and/or (further) inventors are indicated on a continuation sheet.	
Box No. IV AGENT OR COMMON REPRESENTATIVE; OR ADDRESS FOR CORRESPONDENCE	
The person identified below is hereby/has been appointed to act on behalf of the applicant(s) before the competent International Authorities as: <input checked="" type="checkbox"/> agent <input type="checkbox"/> common representative	
Name and address: SO, Jin-Ho Room 401, Jeil Bldg., 823-41 Yeoksam-dong, Kangnam-gu, Seoul Republic of Korea 135-080	Telephone No. +82-2-566-7175 Facsimile No. +82-2-566-7962 Teleprinter No. e-mail : iamkilee@hanmail.net
<input type="checkbox"/> Address for correspondence: Mark this check-box where no agent or common representative is/has been appointed and the space above is used instead to indicate a special address to which correspondence should be sent.	

Box No. V DESIGNATION OF STATES

The following designations are hereby made under Rule 4.9(a) (mark the applicable check-boxes; at least one must be marked):

Regional Patent

- ☐ **AP ARIPO Patent:** GH Ghana, GM Gambia, KE Kenya, LS Lesotho, MW Malawi, MZ Mozambique, SD Sudan, SL Sierra Leone, SZ Swaziland, TZ United Republic of Tanzania, UG Uganda, ZW Zimbabwe, and any other State which is a Contracting State of the Harare Protocol and of the PCT
- ☐ **EA Eurasian Patent:** AM Armenia, AZ Azerbaijan, BY Belarus, KG Kyrgyzstan, KZ Kazakhstan, MD Republic of Moldova, RU Russian Federation, TJ Tajikistan, TM Turkmenistan, and any other State which is a Contracting State of the Eurasian Patent Convention and of the PCT
- ☒ **EP European Patent:** AT Austria, BE Belgium, CH and LI Switzerland and Liechtenstein, CY Cyprus, DE Germany, DK Denmark, ES Spain, FI Finland, FR France, GB United Kingdom, GR Greece, IE Ireland, IT Italy, LU Luxembourg, MC Monaco, NL Netherlands, PT Portugal, SE Sweden, and any other State Which is a Contracting State of the European Patent Convention and of the PCT
- ☐ **OA OAPI Patent:** BF Burkina Faso, BJ Benin, CF Central African Republic, CG Congo, CI Cote d'Ivoire, CM Cameroon, GA Gabon, GN Guinea, GW Guinea-Bissau, ML Mali, MR Mauritania, NE Niger, SN Senegal, TD Chad, TG Togo, and any other State which is a member State of OAPI and a Contracting State of the PCT (if other kind of protection or treatment desired, specify on dotted line)

National Patent (if other kind of protection or treatment desired, specify on dotted line):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> AE United Arab Emirates | <input type="checkbox"/> LC Kazakhstan |
| <input type="checkbox"/> AG Antigua and Barbuda | <input type="checkbox"/> LK Sri Lanka |
| <input type="checkbox"/> AL Albania | <input type="checkbox"/> LR Liberia |
| <input type="checkbox"/> AM Armenia | <input type="checkbox"/> LS Lesotho |
| <input type="checkbox"/> AT Austria | <input type="checkbox"/> LT Lithuania |
| <input type="checkbox"/> AU Australia | <input type="checkbox"/> LU Luxembourg |
| <input type="checkbox"/> AZ Azerbaijan | <input type="checkbox"/> LV Latvia |
| <input type="checkbox"/> BA Bosnia and Herzegovina | <input type="checkbox"/> MA Morocco |
| <input type="checkbox"/> BB Barbados | <input type="checkbox"/> MD Republic of Moldova |
| <input type="checkbox"/> BG Bulgaria | <input type="checkbox"/> MG Madagascar |
| <input type="checkbox"/> BR Brazil | <input type="checkbox"/> MK the former Yugoslav Republic of Macedonia |
| <input type="checkbox"/> BY Belas | <input type="checkbox"/> MN Mongolia |
| <input type="checkbox"/> BZ Belize | <input type="checkbox"/> MW Malawi |
| <input type="checkbox"/> CA Canada | <input type="checkbox"/> MX Mexico |
| <input type="checkbox"/> CH and LI Switzerland and Liechtenstein | <input type="checkbox"/> MZ Mozambique |
| <input checked="" type="checkbox"/> CN China | <input type="checkbox"/> NO Norway |
| <input type="checkbox"/> CR Costa Rica | <input type="checkbox"/> NZ New Zealand |
| <input type="checkbox"/> CU Cuba | <input type="checkbox"/> PL Poland |
| <input type="checkbox"/> CZ Czech Republic | <input type="checkbox"/> PT Portugal |
| <input type="checkbox"/> DE Germany | <input type="checkbox"/> RO Romania |
| <input type="checkbox"/> DK Denmark | <input type="checkbox"/> RU Russian Federation |
| <input type="checkbox"/> DM Dominica | <input type="checkbox"/> SD Sudan |
| <input type="checkbox"/> DZ Algeria | <input type="checkbox"/> SE Sweden |
| <input type="checkbox"/> EE Estonia | <input type="checkbox"/> SG Singapore |
| <input type="checkbox"/> ES Spain | <input type="checkbox"/> SI Slovenia |
| <input type="checkbox"/> FI Finland | <input type="checkbox"/> SK Slovakia |
| <input type="checkbox"/> GB United Kingdom | <input type="checkbox"/> SL Sierra Leone |
| <input type="checkbox"/> GD Grenada | <input type="checkbox"/> TJ Tajikistan |
| <input type="checkbox"/> GE Georgia | <input type="checkbox"/> TM Turkmenistan |
| <input type="checkbox"/> GH Ghana | <input type="checkbox"/> TR Turkey |
| <input type="checkbox"/> GM Gambia | <input type="checkbox"/> TT Trinidad and Tobago |
| <input type="checkbox"/> HR Croatia | <input type="checkbox"/> TZ United Republic of Tanzania |
| <input type="checkbox"/> HU Hungary | <input type="checkbox"/> UA Ukraine |
| <input type="checkbox"/> ID Indonesia | <input type="checkbox"/> UG Uganda |
| <input type="checkbox"/> IL Israel | <input checked="" type="checkbox"/> US United States of America |
| <input type="checkbox"/> IN India | <input type="checkbox"/> UZ Uzbekistan |
| <input type="checkbox"/> IS Iceland | <input type="checkbox"/> VN Viet Nam |
| <input checked="" type="checkbox"/> JP Japan | <input type="checkbox"/> YU Yugoslavia |
| <input type="checkbox"/> KE Kenya | <input type="checkbox"/> ZA South Africa |
| <input type="checkbox"/> KG Kyrgyzstan | <input type="checkbox"/> ZW Zimbabwe |
| <input type="checkbox"/> KP Democratic People's Republic of Korea | |
| <input type="checkbox"/> KR Republic of Korea | |
| <input type="checkbox"/> KZ Kazakhstan | |

Check-boxes reserved for designating States which have become party to the PCT after issuance of this sheet:

Precautionary Designation Statement: In addition to the designations made above, the applicant also makes under Rule 4.9(b) all other designations which would be permitted under the PCT except any designation(S) indicated in the Supplemental Box as being excluded from the scope of this statement. The applicant declares that those additional designations are subject to confirmation and that any designation which is not confirmed before the expiration of 15 months from the priority date is to be regarded as withdrawn by the applicant at the expiration of that time limit. (Confirmation (including fees) must reach the receiving Office within the 15-month time limit.)

Sheet No. 3

Box No. VI PRIORITY CLAIM		<input type="checkbox"/> Further priority claims are indicated in the Supplement Box.		
Filing date of earlier application (day/month/year)	Number of earlier application	Where earlier application is		
		national application: country	regional application:* regional Office	international application: regional Office
item(1) 26 January 2000 (26. 01. 2000)	2000-3549	KR		
item(2) 10 January 2001 (10. 01. 2001)	2001-1235	KR		
item(3)				


☐ The receiving Office is requested to prepare and transmit to the International Bureau a certified copy of the earlier application(s) (only if the earlier application was filed with the Office which for the purposes of the present international application is the receiving Office) identified above as item(s) : _____

* Where the earlier application is an ARIPO application, it is mandatory to indicate in the Supplementary Box at least one country party to the Paris convention for the Protection of Industrial Property for which that earlier application was filed(Rule 4.10(b)(ii) See Supplemental Box.

Box No. VIII INTERNATIONAL SEARCHING AUTHORITY			
Choice of International Searching Authority(ISA) (if two or more International Searching Authorities are competent to carry the international search, indicate the Authority chosen, the two-letter code may be used):		Request to use the results of earlier search; reference to that search(if an earlier search has been carried out or requested from the International Searching Authority):	
ISA/ KR		Date(day/month/year)	Number Country(or regional Office)

Box No. VII CHECK LIST; LANGUAGE OF FILING	
This international application contains the following number of sheets:	This international application is accompanied by the item(s) marked below:
request : 3	1. <input checked="" type="checkbox"/> fee calculation sheet
description(excluding sequence listing part) : 12	2. <input checked="" type="checkbox"/> separate signed power of attorney
claims : 5	3. <input type="checkbox"/> copy of general power of attorney; reference number, if any:
abstract : 1	4. <input type="checkbox"/> statement explaining lack of signature
drawings : 5	5. <input type="checkbox"/> priority document(s) identified in Box No. VI as item(s)
Sequence listing part of description :	6. <input type="checkbox"/> translation of international application into(language)
Total number of sheets : 26	7. <input type="checkbox"/> separate indications concerning deposited microorganism or other biological material
	8. <input type="checkbox"/> nucleotide and/or amino acid sequence listing in computer reader form
	9. <input type="checkbox"/> other(specify) :

Figure of the drawings which should accompany the abstract: 1	Language of filing of the international application: Korean
---	---

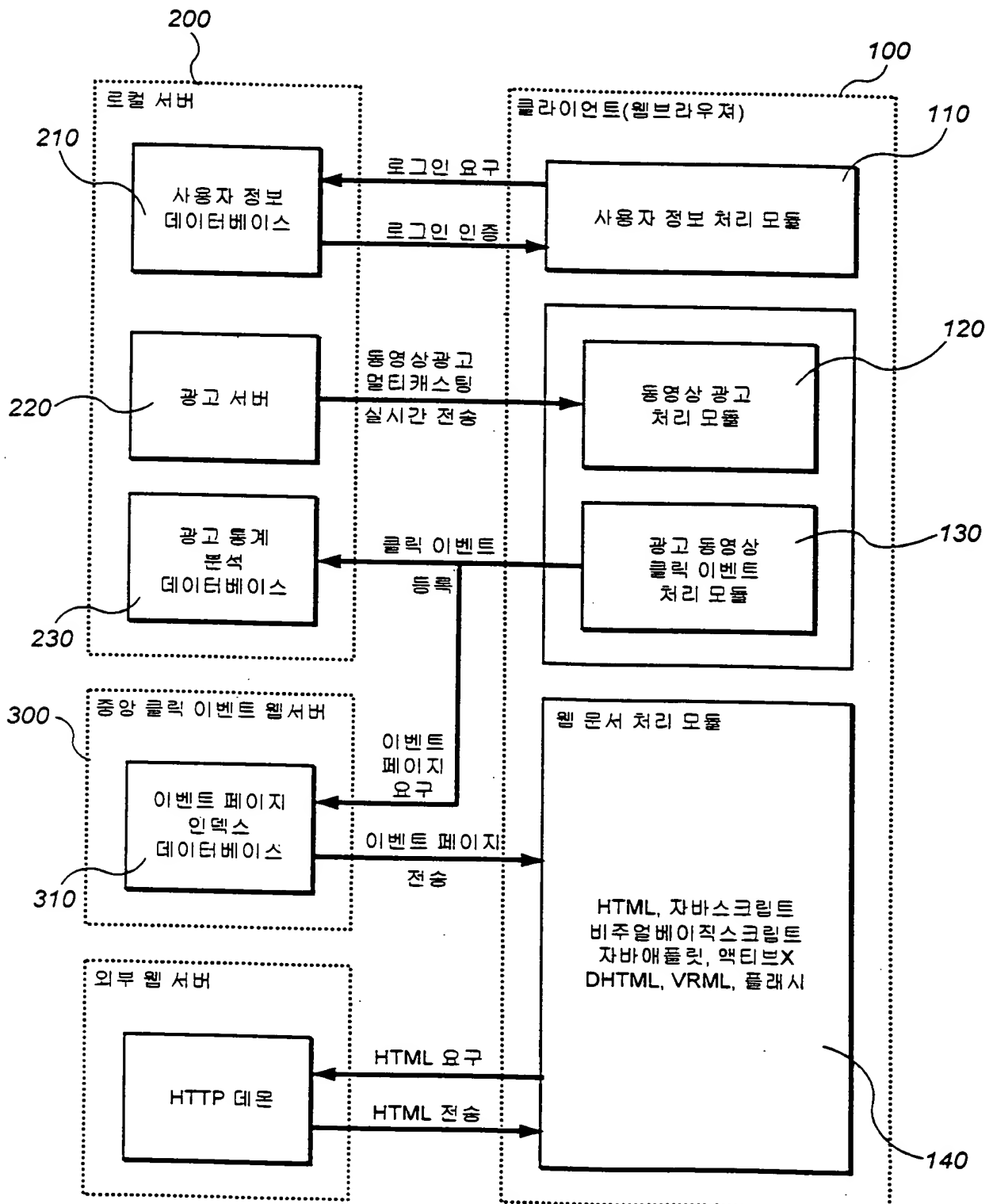
Box No. IX SIGNATURE OF APPLICANT OR AGENT	
Next to each signature, indicate the name of the person signing and the capacity in which the person signs(if such capacity is not obvious from reading the request).	
SO, Jin-Ho 	

1. Date of actual receipt of the purported international application : 18 January 2001 (18. 01. 01)	For receiving Office use only	2. Drawings:
3. Corrected date of actual receipt due to later but timely received papers or drawings completing the purported international application :		<input type="checkbox"/> received:
4. Date of timely receipt of the required corrections under PCT Article 11(2) :		<input type="checkbox"/> not received:
5. International Searching Authority (if two or more are competent) : ISA/ KR	6. <input type="checkbox"/> Transmittal of search copy delayed until search fee is paid	

Date of receipt of the record copy by the International Bureau: 13 FEB 2001	For International Bureau use only	18. 02. 01
---	-----------------------------------	------------

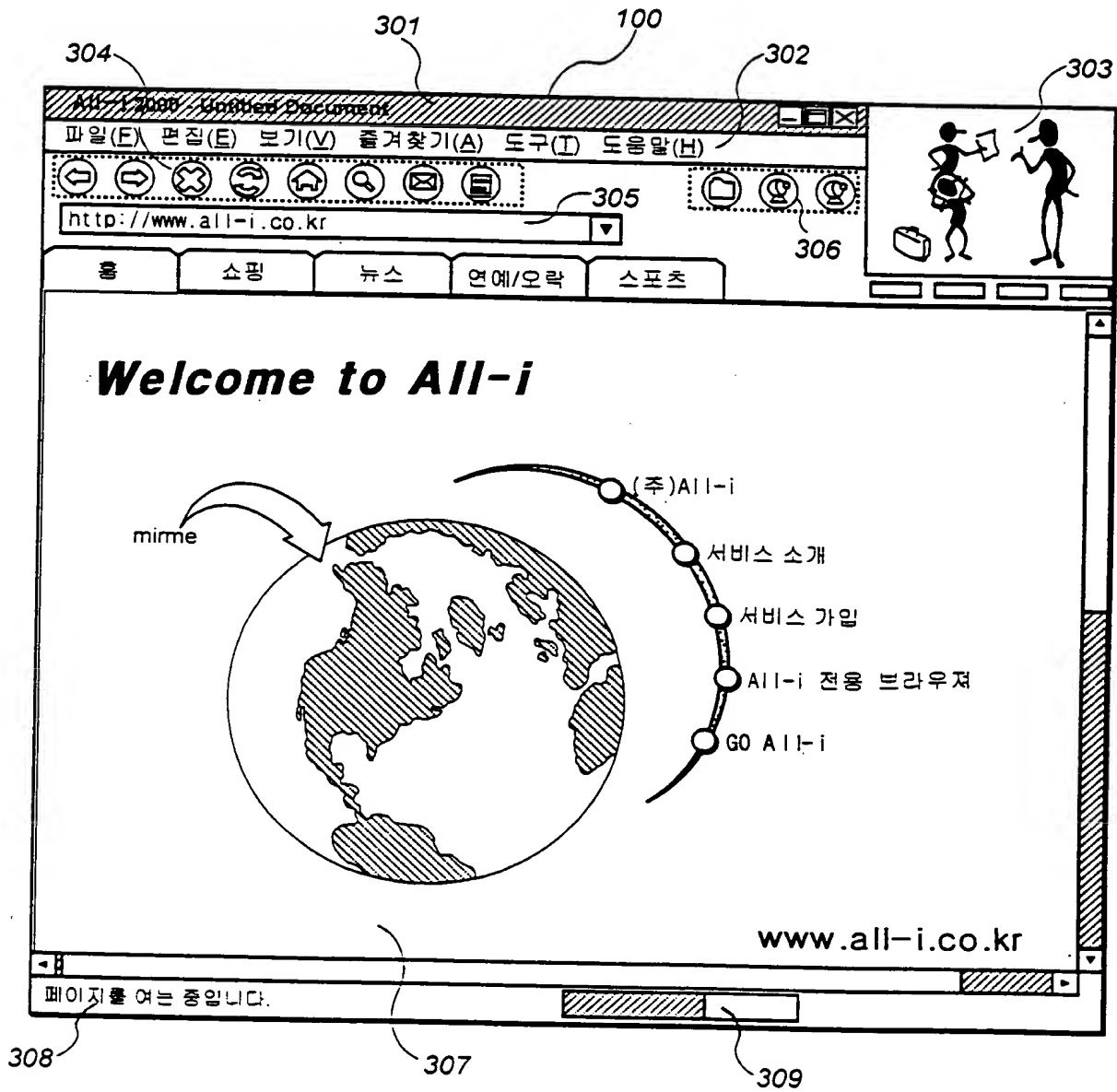
1/5

FIG 1



2/5

FIG 2



3/5

FIG 3

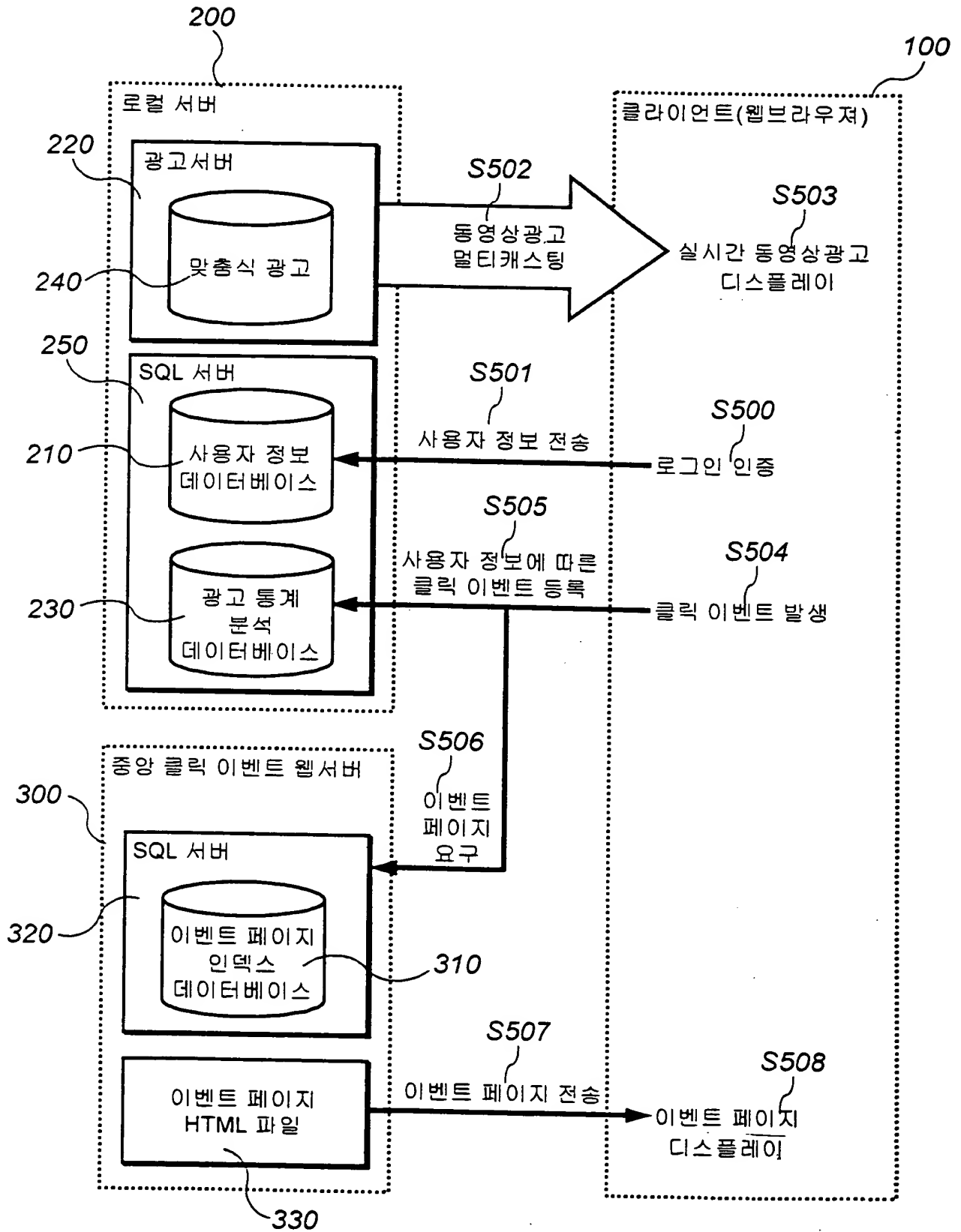


FIG 4

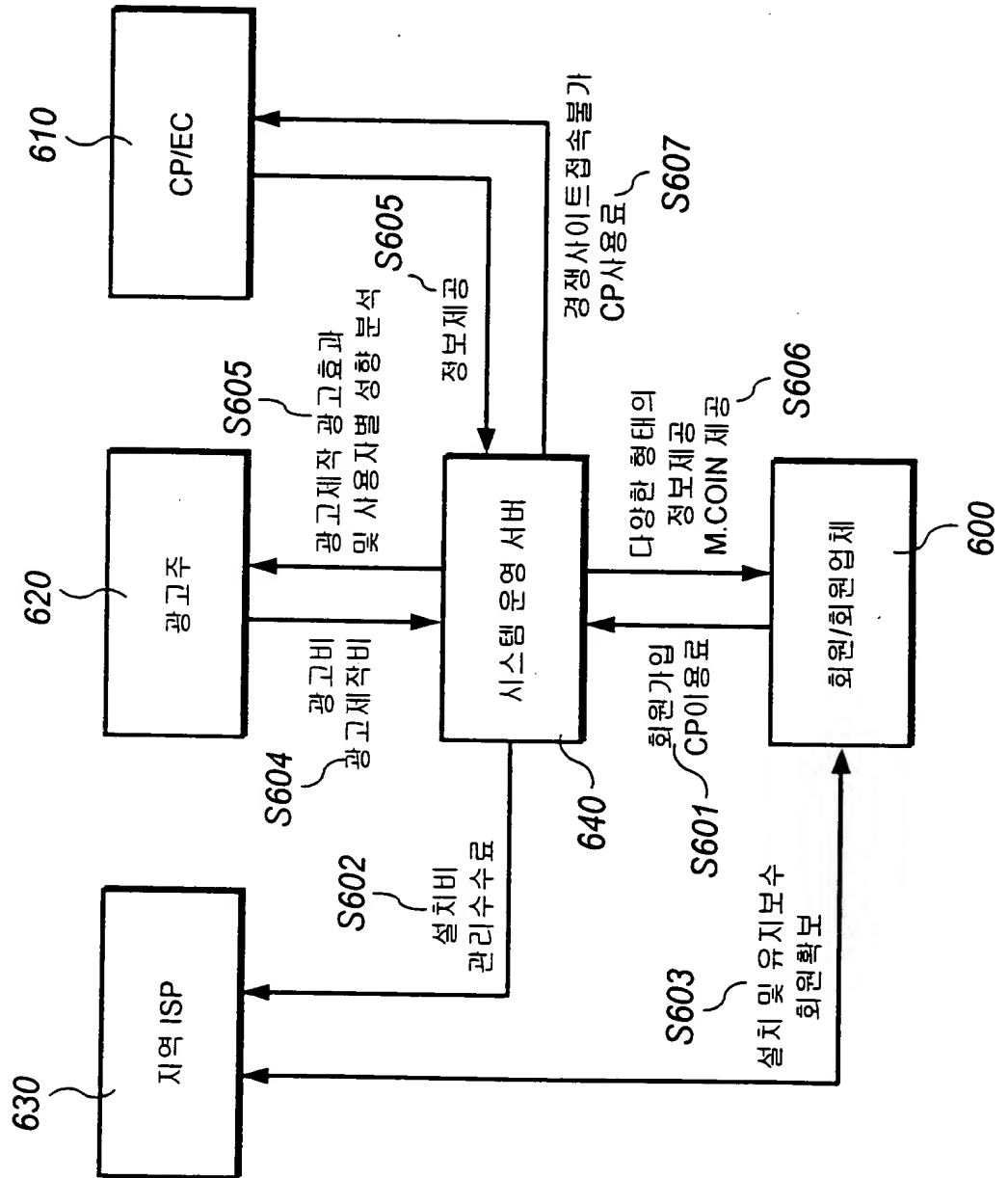
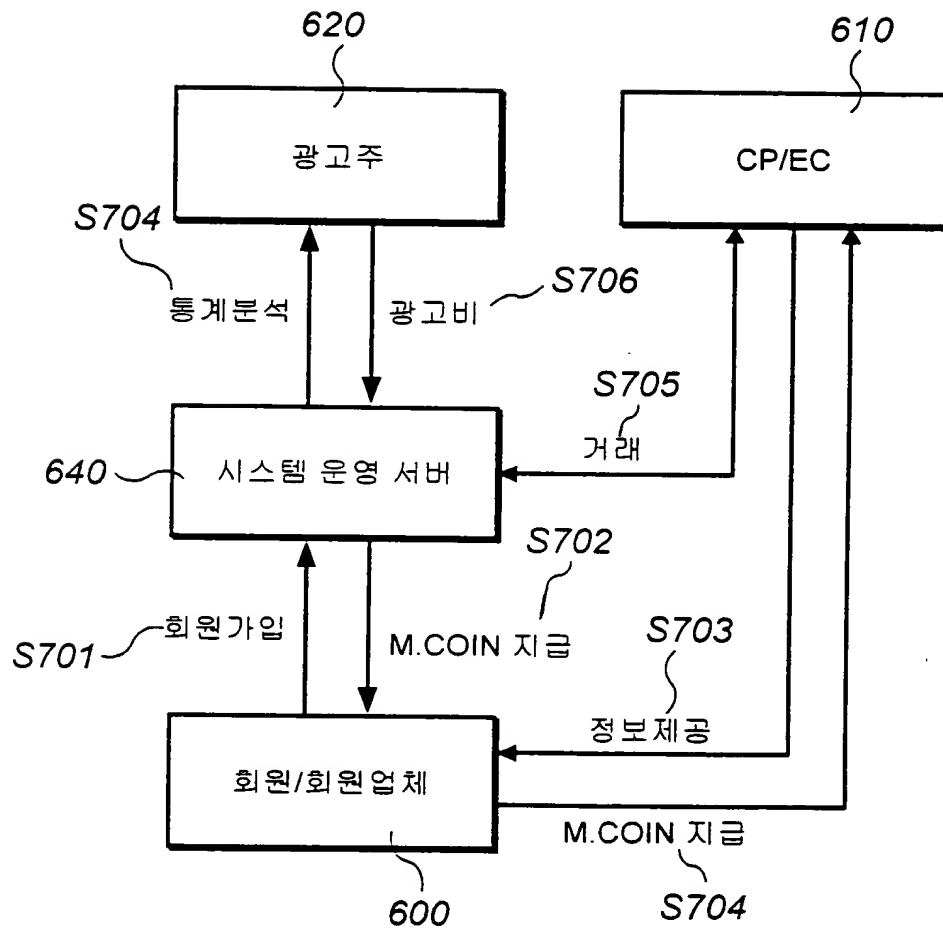


FIG 5



【명세서】

【발명의 명칭】

인터넷 광고 방법 및 시스템

5 【기술분야】

발명은 동영상 창을 구비한 웹 브라우저(web browser) 및 이를 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 특히 동영상 광고창을 웹 브라우저의 아이콘 도구 모음 상자에 설치하여 인터넷 이용자의 성향에 적합한 맞춤형 광고를 실시간 멀티캐스팅 하는 시스템 기술과 상기 웹 브라우저를 사용하는 인터넷 이용자와 광고주 및 시스템 운영자 사이의 비즈니스 모델에 관한 것이다.

【배경기술】

인터넷 사용자가 폭발적으로 증가함에 따라 인터넷 상에서 사용자들에게 광고를 제공하는 기법에 대한 연구가 진행되고 있다. 인터넷을 통한 광고는 라디오, 텔레비전, 또는 케이블 텔레비전과 같은 종래 기술에 따른 광고 매체를 이용한 광고와는 달리, 소비자의 성향에 맞는 일대일 광고가 가능하고, 광고 자체로써 유통망을 확보하여 고객에게 정보를 제공하며, 그 광고 효과를 측정할 수 있는 장점들이 있다.

이와 같은 인터넷 광고의 기법으로 배너(banner)형 광고, 돌출형(pop-up) 광고, 전송형 광고기법 등이 사용되고 있으며, 종래 기술에 따른 인터넷 광고 기술은 미합중국 특허 제5,740,549호에 상술되어 있다. 그런데, 종래 기술에 따른 배너 광고 기술은 웹 브라우저가 제공하는 웹

페이지의 일부분에 막대 모양의 공간을 할당하여 텍스트 또는 이미지 형태의 광고를 사용자에게 웹 서핑(surfing)을 하는 동안 보도록 하는 기법이다.

또한, 종래 기술에 따른 돌출형(pop-up) 광고 방법은 웹 페이지를 다운 로드(down-load)하는 단계에서 새로운 광고용 창을 생성하여 사용자의 컴퓨터 모니터에 돌출 생성시키는 기법으로 독립적 노출을 통한 광고 효과를 기대할 수 있다. 그런데, 전술한 종래 기술에 따른 배너형 광고는 애니메이션이나 음향효과를 발휘할 수 없고, 단순히 해당 웹 사이트에 의존하는 단점이 있다.

더욱이, 종래 기술에 따른 배너형 광고는 사용자가 웹 서핑 중에 사용하는 창의 일부분을 점유하고 있으므로, 사용자에게 불편함과 배너 광고에 대한 혐오감을 불러일으킬 수 있다. 또한, 종래 기술에 따른 돌출형 광고는 노출 여부가 불확실하고, 네티즌들에게 자신의 의사와 관계없는 광고창이 자신의 컴퓨터 모니터에 돌출 생성되므로, 팝업된 광고창이 방해물로 인식될 가능성이 농후하다. 더욱이, 팝업된 돌출 광고창은 웹 서핑 중인 사용자의 웹 페이지를 가리우게 되므로 사용자에게 친근한 광과 효과를 기대하는데 어려움이 있다.

【발명의 상세한 설명】

본 발명의 제1목적은 인터넷 이용자에게 각 개인에게 적합한 광고를 효율적 방법으로 제공하고, 광고주에게는 광고 효과를 극대화시킬 수 있는 인터넷 광고 수익 모델을 제공하는데 있다.

본 발명의 제2 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷 상에서 동영상 광고를 웹 브라우저의 도구 상자에 구비된 광고창을 인터넷

이용자에게 제공할 수 있는 웹 브라우저 및 이를 이용한 광고 방법을 제공하는데 있다.

본 발명의 제3 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷
 5 사용자들이 웹 서핑을 하는데 불편함을 주는 광고창을 웹 페이지에
 발생시키지 않는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데 있다.

본 발명의 제4 목적은 상기 제1 목적에 부가하여, 인터넷
 사용자의 성향에 적합한 맞춤형 광고를 웹 브라우저에 구비된 동영상
 광고창을 통하여 제공하는 인터넷 광고 방법 및 시스템을 제공하는데
 있다.

10 상기 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 사용자 정보
 데이터베이스와, 광고 서버와 광고 통계 분석 데이터베이스와, 이벤트
 페이지 인덱스 데이터베이스를 포함하는 클릭 이벤트 웹 서버와
 클라이언트 컴퓨터 및 이들을 연결하는 네트워크로 구성된 인터넷 광고
 시스템에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터에서 구동되는 웹 브라우저는
 15 도구 모음 상자 영역에 동영상 광고창을 구비하고, 상기 사용자의
 로그인과, 상기 사용자 정보 데이터베이스 및 상기 광고 통계 분석
 데이터베이스에 상기 사용자의 정보를 제공하고 처리하는 사용자 정보
 처리 모듈; 상기 광고 서버로부터 실시간 멀티캐스팅 동영상 광고를 전송
 받아 상기 동영상 광고창에 상영하는 동영상 광고 처리 모듈; 클라이언트
 20 컴퓨터 사용자가 상기 동영상 광고창을 클릭하는 경우, 상기 광고 통계
 분석 데이터베이스의 클릭 이벤트를 등록하고 상기 클릭 이벤트 웹
 서버에게 이벤트 웹 페이지의 전송을 요구하는 광고 동영상 클릭 이벤트
 처리 모듈; 및 상기 클릭 이벤트 웹 서버 또는 일반 외부 웹 서버가
 전송하는 웹 문서를 상기 웹 브라우저의 창을 통하여 보여주는 웹 문서

처리 모듈을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템을 제공한다.

또한, 본 발명의 또 다른 목적을 달성하기 위하여, 본 발명은 동영상 광고를 제공하는 로컬 광고 서버와 중앙의 클릭 이벤트 웹 서버를 운영하는 시스템 운영자가 네트워크를 통해 클라이언트 컴퓨터에 동영상 광고를 제공하는 방법에 있어서, 동영상 광고창이 도구 모음 상자에 포함된 웹 브라우저를 상기 클라이언트 컴퓨터에서 실행시켜 로컬 데이터베이스 서버의 사용자 정보 데이터베이스에 접속된 사용자가 로그인을 인증받는 단계; 상기 로그인을 인증받은 사용자의 사용자 정보에 따라 선정된 방식의 적합도 계산을 수행하고, 상기 사용자에게 대하여 상기 적합도 산출치가 선정된 값 이상이 되는 카테고리의 동영상 광고물을 상기 로컬 데이터베이스 서버의 광고 미디어 데이터베이스로부터 액세스하는 단계; 및 상기 액세스된 동영상 광고물을 상기 사용자가 실행중인 클라이언트 컴퓨터의 웹 브라우저의 동영상 광고창에 멀티캐스팅 방식으로 실시간 전송하여 플레이하는 단계를 포함하는 인터넷 광고 방법을 제공한다.

【도면의 간단한 설명】

도1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션의 구성을 나타낸 도면.
 도2는 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 나타낸 도면.
 도3은 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법의 작업 흐름을 나타낸 도면.

도4는 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 제공하는 시스템 운영자의 수익 모델의 일 실시예를 나타낸 도면.

도5는 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저를 제공하는 시스템 운영자의 수익 모델의 또 다른 실시예를 나타낸 도면.

5

【실시예】

도1은 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션의 구성을 나타낸 도면이다. 도1을 참조하면, 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를 실행하는 클라이언트(100)와, 사용자 정보 데이터베이스(210),
10 광고 서버(220), 광고 통계 분석 데이터베이스(230)를 포함한 로컬 서버(200)와, 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스(310)를 구비한 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)가 도시되어 있다.

클라이언트(100)에서 실행중인 웹 브라우저는 도구 모음 상자에 동영상 광고창이 설치되고, 사용자 정보 처리 모듈(110), 동영상 광고
15 처리 모듈(120), 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130), 웹 문서 처리 모듈(140)을 포함할 수 있다. 본 발명에 따른 사용자 정보 처리 모듈(110)은 사용자 정보 데이터베이스(210)와 광고 통계 분석 데이터베이스(230)에 사용자 정보를 제공 및 처리하는 프로세스 모듈일 수 있다.

20 본 발명에 따른 동영상 광고 처리 모듈(120)은 광고 서버(220)로부터 실시간으로 멀티캐스팅된 ASF 포맷의 동영상 광고를 본 발명에 따른 웹 브라우저의 동영상 광고창에 플레이하는 처리 모듈일 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130)은 동영상 광고창에 디스플레이 되는 동영상 광고물에 클릭 이벤트(click

event) 발생시에 광고 통계 분석 데이터베이스(230)에 클릭 이벤트를 등록하고, 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)에 이벤트 웹 페이지를 요구하는 처리 모듈일 수 있다.

본 발명에 따른 양호한 실시예로서 상기 동영상 광고 처리
5 모듈(120)과 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈(130)은 하나의 프로세스
모듈로 통합하여 구성할 수 있다. 도1에 도시된 웹 문서 처리 모듈(140)은
HTTP로 전송된 HTML을 사용자에게 보여주는 프로세스 모듈이다.

도2는 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를
나타낸 도면이다. 도2를 참조하면, 본 발명에 따른 웹 브라우저는 도구
10 모음 상자의 일부 영역에 동영상 광고창(303)을 구비하고 있는 것을
특징으로 한다. 본 발명에 따른 동영상 광고창(303)은 광고 서버(220)가
전송하는 실시간 동영상 웹 서핑을 하는 사용자에게 방해를 주지 않고
동영상 광고창(303)에만 디스플레이 하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 따른 동영상 광고창에 디스플레이 되는 동영상은 100
15 kbps 이상의 대역폭에서 16비트 이상의 씨디(CD) 수준 사운드와 MPEG
수준의 영상이 실시간으로 실행될 수 있다. 또한, 본 발명에 따른 동영상
광고창은 플래쉬 기법을 사용하여 실시간으로 사운드와 애니메이션을
구현할 수 있다. 본 발명에 따른 동영상 광고창은 푸쉬 기법을 사용하여
동영상을 광고 서버로부터 전송 받아 디스플레이할 수 있다.

다시 도2를 참조하면, 본 발명에 따른 웹 브라우저는 동영상
20 광고를 위한 광고창(303)을 웹 브라우저의 도구 모음 상자 내에 구비하고
있으므로, 종래 기술과 달리 웹 서핑을 실행하고 있는 사용자의 창(307)을
침범하여 방해하지 않는 특징이 있다.

본 발명에 따른 웹 브라우저는 동영상 광고창(303) 이외에, 제목 표시줄(301), 메뉴(302), 도구 모음(304), 주소(URL) 입력창(305), 즐겨찾기, 정보채널, 통신채널 등의 바로가기 모음(306), 웹 브라우저 창(307), 진행 텍스트 표시(308), 진행 상태 표시(309)를 포함할 수 있다.

- 5 도3은 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법의 작업 흐름을 나타낸 도면이다. 본 발명에 따른 웹 브라우저는 사용자가 본 발명에 다른 인터넷 광고 솔루션을 제공하는 시스템 운영자로부터 제공받아 클라이언트 컴퓨터에 설치할 수 있다. 본 발명에 따른 인터넷 광고 솔루션을 제공하는 시스템 운영자는 동영상 광고창을 구비한 웹
- 10 브라우저를 사용자가 사용하도록 하는 대신에 고속 대용량의 전용 회선을 사용자에게 제공할 수 있다.

- 본 발명에 따른 동영상 광고창을 도구 모음 상자 영역에 구비한 웹 브라우저는 인터넷 사용자가 인터넷 상에서 다운받아 사용하고, 이에 대해 인터넷 사용자는 전자 화폐(예를 들어 "M.COIN"이라 부르는 보너스
- 15 전자 화폐)를 지급받을 수 있다. 이 경우, 광고 서버 운영자 또는 웹 브라우저를 배포하는 시스템 사업자는 전용선 설치 비용 또는 운영 비용으로서 동영상 광고에 따른 광고주로부터의 광고비 수입으로 충당하며, 인터넷 사용자에게는 지급받은 전자 화폐(M.COIN)를 사용하여 시스템 사업자가 운영하는 전자상거래 사이트에서 콘텐츠 서비스 또는
- 20 전자상거래를 수행할 수 있도록 할 수 있다.

도3을 참조하면, 클라이언트 컴퓨터에 설치된 본 발명에 따른 웹 브라우저(100)를 실행하면, 사용자는 로컬 서버(local server;200)가 구비하는 SQL 서버(250)가 관리하는 사용자 정보 데이터베이스(210)에 접속되어 로그인(login)을 인증받는 절차가 진행된다(단계 S500). 이때에, 사용자

정보 데이터베이스(210)에 접속된 사용자에 관한 정보가 전송(단계 S501)되고, SQL 서버(250)는 사용자 정보에 따라 선정된 방식의 적합도 계산을 수행한다.

본 발명에 따른 적합도 계산이란, 웹 브라우저(100)의 광고창에
 5 실행되는 동영상 광고를 사용자의 성향 또는 취향에 알맞는 맞춤형
 광고물을 전송하기 위한 전송 광고물 카테고리 분류 절차를 의미한다. 본
 발명에 따른 적합도 계산 방법은, 가입 회원의 성별, 나이, 직업, 학력,
 취미, 웹 사용 이력 등의 정보를 이용하여, 각각의 테이블에 점수를
 부여하여 가입 회원의 성향을 분류하여 여기에 적합한 광고물을 전송할
 10 수 있다.

이어서, 본 발명에 따른 인터넷 광고 방법은 로컬 서버(200)가
 구비한 광고 서버(220)가 관리하는 광고 미디어 데이터 베이스(240)로부터
 전송한 적합도 계산 결과 산출된 맞춤형 광고물을 독출하여 클라이언트
 웹 브라우저(100)의 동영상 광고창(300)에 실시간으로 멀티캐스팅할 수
 15 있다(단계S502).

그 결과, 클라이언트 컴퓨터에서는 사용자가 본 발명에 따른 웹
 브라우저를 이용하여 웹 서핑을 실행하면서 방해받지 않고서도 동영상
 광고창에서는 실시간으로 맞춤형 동영상 광고물이 실행될 수 있다. 본
 발명에 따른 동영상 광고창은 광고물 이외에도, 인터넷 음악 방송, 인터넷
 20 방송 등을 포함하는 멀티미디어 콘텐츠를 실시간으로 전송받아 실행시킬
 수 있다.

즉, 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를
 사용하는 클라이언트는 멀티캐스팅되는 동영상 광고를 시청하다가 상기
 동영상 광고창을 클릭하는 경우, 본 발명에 따른 중앙 클릭 이벤트

서버는 멀티미디어 동영상을 제공하는 멀티 채널 인터넷 방송을 광고 클릭 시의 웹 브라우저와는 별도로 멀티미디어 방송 채널 응용 프로그램을 실행함으로써 인터넷을 통한 쌍방향 방송을 구현할 수 있다.

또한, 본 발명에 따른 광고창을 구비한 웹 브라우저는 탭 형식을 이용하여 웹 페이지를 보여주는 창이 브라우저에 일정한 형태로 구현되도록 하여, 종래의 웹 브라우저의 경우 팝업(pop-up)된 다수 개의 창을 일일이 사용자가 닫아야 하는 불편을 해소할 수 있다.

한편, 본 발명에 따른 웹 브라우저를 사용하여 웹 서핑을 수행하던 사용자는 동영상 광고창에서 실행중인 광고물에 관심을 갖고 동영상 광고창을 클릭할 수 있다(단계 S503). 이와 같이, 클릭 이벤트가 발생하는 경우 로컬 서버(200)가 관리하는 광고 통계 분석 데이터베이스(230)에 사용자 정보에 따른 클릭 이벤트(click event)가 등록된다(단계 S504).

본 발명에 따른 로컬 서버(200)는 지역 별로 설치될 수 있으며, 광고 통계 분석 데이터베이스(230)는 광고주에게 자신의 광고물에 접속한 사용자 접속 빈도 등에 대한 통계 자료를 제공할 수 있다. 이어서, 클릭 이벤트 발생(단계 S504) 결과, 중앙 클릭 이벤트 웹 서버(300)가 구비한 SQL 서버(320)가 관리하는 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스(event page index database)에는 이벤트 페이지(event page) 요청이 접수된다(단계 S505). 그 결과, 본 발명에 따른 클릭 이벤트 웹 서버(central click web server)는 이벤트 페이지 HTML 문서(330)를 클라이언트에게 전송한다(단계 S506).

본 발명에 따른 이벤트 페이지 HTML 문서는 클릭 당시에 실행되던 광고물에 해당하는 상품 정보, 또는 전자상거래를 수행할 수 있는 환경 등을 제공할 수 있다. 마지막으로, 클라이언트의 웹

브라우저(100)는 중앙 웹 서버(300)로부터 전송받은 이벤트 페이지를 새로운 창을 생성하여 디스플레이 하게 되며, 사용자는 광고주의 URL에 접속하는 번거로움 없이 직접 상품 또는 전자상거래 정보를 얻을 수 있다.

5 본 발명에 따른 동화상 광고창을 구비한 웹 브라우저는 프로그램 실행 시에 포털, 사이버 증권, 맞춤 정보 등의 콘텐츠를 제공하는 업체를 위한 다수 개의 초기 웹 페이지를 설정할 수 있도록 함으로써, 사용자가 일일이 자기에게 필요한 콘텐츠를 제공하는 웹 사이트에 접속할 필요 없이 브라우저를 실행만 하면 초기에 설정된 웹 페이지가 생성되도록 할 수 있다.

10 또한, 본 발명에 따른 동화상 광고창을 도구 모음 상자 영역에 구비한 웹 브라우저는 피씨방(PC방)에 초고속 인터넷 전용선을 무료 또는 저렴한 가격으로 제공함으로써, 동영상 광고 수익, 동영상 제작, 콘텐츠 및 전자상거래 수익을 극대화된 인터넷 이용자 회원을 바탕으로 멀티플라자 및 물류 센터로서의 네트워크를 구축할 수 있다.

15 즉, 전국적으로 20,000여개 이상 산재한 피씨방 업체의 초고속 인터넷 전용선을 제공하고, 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를 설치하게 함으로써, 동영상 광고 수익, 제작 수익, 콘텐츠 및 전자상거래 수수료 수익 등을 창출할 수 있게 된다.

20 도4는 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를 제공하는 시스템 운영자의 수익 모델의 일 실시예를 나타낸 도면이다. 도4를 참조하면, 시스템 운영자(640)는 인터넷 이용자(600)로부터 회원 가입을 받아(단계 S601) 지역 ISP(Internet Service Provider)에게 설치비 및

관리 수수료를 지불하고(단계 S602), 인터넷 사용자에게 초고속 인터넷 전용선을 무료로 설치하여 줄 수 있다(단계 S603).

이 때에, 회원 또는 회원 업체(600)는 일반 개인 사용자 또는 피씨방 사업자가 될 수 있다. 한편, 시스템 운영자(640)는
 5 광고주(620)로부터 광고비 및 광고 제작비를 지급받고(단계 S604), 광고 제작 및 광고 효과 데이터, 사용자별 성향 분석 데이터 등을 제공할 수 있다(단계 S605). 또한, 본 발명에 다른 웹 브라우저 배포 시스템 운영자(640)는 회원 또는 회원 업체(600)에게 다양한 형태의 정보와 전자 화폐(M.COIN)를 지급할 수 있다(단계 S606). 본 발명에 따른 양호한
 10 실시예로서, 콘텐츠 제공 또는 전자상거래에 있어서, 웹 브라우저는 경쟁 사이트로의 접근을 방지하도록 설계될 수 있다(단계 S607).

도5는 본 발명에 따른 동영상 광고창을 구비한 웹 브라우저를 제공하는 시스템 운영자의 수익 모델의 또 다른 실시예를 나타낸 도면이다. 도5를 참조하면, 이미 초고속 인터넷 전용선을 설치하여
 15 사용하고 있는 사용자(600)에게는 시스템 운영 서버에 접속하여 회원 가입을 완료하고 본 발명에 다른 웹 브라우저를 설치하여 사용하는 경우(단계 S701), 전자화폐(M.COIN)를 지급할 수 있다.

이 때에, 회원(600)에 지급되는 전자 화폐는 회원이 시청한 동영상 광고의 양에 비례하여 지급할 수 있으며, 회원(600)은 M.COIN을 이용하여
 20 콘텐츠를 제공받거나(단계 S703, 단계 S704) 또는 전자상거래 및 쇼핑을 즐길 수 있다(단계 S705). 한편, 시스템 운영자(640)는 광고주에게 광고비를 지급받고(단계 S706), 사용자 맞춤 광고 통계 분석 서비스를 제공한다(단계 S707).

전술한 내용은 후술할 발명의 특허 청구범위를 보다 잘 이해할 수 있도록 본 발명의 특징과 기술적 장점을 다소 폭넓게 개설하였다. 본 발명의 특허 청구 범위를 구성하는 부가적인 특징과 장점들이 이하에서 상술될 것이다. 개시된 본 발명의 개념과 특정 실시예는 본 발명과 유사 목적을 수행하기 위한 다른 구조의 설계나 수정의 기본으로서 즉시 사용될 수 있음이 당해 기술 분야의 숙련된 사람들에 의해 인식되어야 한다.

또한, 본 발명에서 개시된 발명 개념과 실시예가 본 발명의 동일 목적을 수행하기 위하여 다른 구조로 수정하거나 설계하기 위한 기초로서 당해 기술 분야의 숙련된 사람들에 의해 사용되어질 수 있을 것이다. 또한, 당해 기술 분야의 숙련된 사람에 의한 그와 같은 수정 또는 변경된 등가 구조는 특허 청구 범위에서 기술한 발명의 사상이나 범위를 벗어나지 않는 한도 내에서 다양한 변화, 치환 및 변경이 가능하다.

15 【산업상이용가능성】

본 발명에 따른 인터넷 광고 기술은 종래 기술과 달리, 동영상 광고창을 웹 브라우저의 아이콘 모음 상자에 설치하여 실시간으로 접속 사용자의 성향에 적합한 맞춤형 광고를 실시간 멀티캐스팅 함으로써, 사용자가 웹 서핑을 하는데 불편함을 야기하지 않으면서도 광고 효과를 극대화할 수 있다.

또한, 본 발명에 따른 동영상 광고창에 클릭 이벤트가 발생하는 경우, 종래 기술의 경우 광고주의 URL에 접속되었던 것에 반하여, 본 발명은 상품 사양 설명 또는 전자 상거래를 위한 HTML 문서를 제공함으로써, 사용자가 용이하게 원하는 상품을 전자 상거래할 수 있는 효과가 있다.

【청구의 범위】

【청구항 1】

사용자 정보 데이터베이스와, 광고 서버와, 광고 통계 분석
 데이터베이스와, 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스를 포함하는 클릭
 5 이벤트 웹 서버와, 클라이언트 컴퓨터 및 이들을 연결하는 네트워크로
 구성된 인터넷 광고 시스템에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터에서
 구동되는 웹 브라우저는 도구 모음 상자 영역에 동영상 광고창을
 구비하고, 상기 사용자의 로그인과, 상기 사용자 정보 데이터베이스 및
 상기 광고 통계 분석 데이터베이스에 상기 사용자의 정보를 제공하고
 10 처리하는 사용자 정보 처리 모듈; 상기 광고 서버로부터 실시간
 멀티캐스팅 동영상 광고를 전송받아 상기 동영상 광고창에 상영하는
 동영상 광고 처리 모듈; 클라이언트 컴퓨터 사용자가 상기 동영상
 광고창을 클릭하는 경우, 상기 광고 통계 분석 데이터베이스의 클릭
 이벤트를 등록하고 상기 클릭 이벤트 웹 서버에게 이벤트 웹 페이지의
 15 전송을 요구하는 광고 동영상 클릭 이벤트 처리 모듈; 및 상기 클릭
 이벤트 웹 서버 또는 일반 외부 웹 서버가 전송하는 웹 문서를 상기 웹
 브라우저의 창을 통하여 보여주는 웹 문서 처리 모듈을 포함하는 것을
 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 2】

20 제1항에 있어서, 상기 사용자 정보 데이터베이스, 상기 광고 통계
 분석 데이터베이스, 상기 광고 서버중 어느 하나 또는 이들의 조합은
 지역별 로컬 서버가 관리하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 3】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버는 중앙 서버가 관리하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 4】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버가 전송하는 상기
5 이벤트 웹 페이지는 상기 클릭 이벤트가 발생한 당시에 상영된 광고에 해당하는 상품에 관한 구매 정보를 포함하는 인터넷 광고 시스템

【청구항 5】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버가 전송하는 상기
이벤트 웹 페이지는 상기 클릭 이벤트가 발생한 당시에 상영된 광고에
10 해당하는 상품의 전자 상거래를 위한 웹 페이지를 포함하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 6】

제1항에 있어서, 상기 동영상 광고창은 동영상 광고물, 인터넷
음악 방송, 인터넷 방송 중 어느 하나를 실시간으로 실행하는 것을
15 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 7】

제1항에 있어서, 상기 클릭 이벤트 웹 서버가 전송하는 상기
이벤트 웹 페이지는 멀티 채널 인터넷 방송을 포함하는 인터넷 광고
시스템.

20 【청구항 8】

제1항에 있어서, 상기 웹 브라우저는 복수의 웹 페이지를
디스플레이하는 경우 탭 형식으로 구현되는 것을 특징으로 하는 인터넷
광고 시스템.

【청구항 9】

제1항에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터의 사용자는 상기 동영상
 광고창이 구비된 웹 브라우저를 자신의 컴퓨터에 설치하고, 상기 웹
 브라우저를 사용하여 웹 브라우징을 수행하며, 상기 동영상 광고를
 열람함과 동시에 상기 웹 브라우저 제공자로부터 상기 네트워크 전용선
 5 사용을 제공받는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 시스템.

【청구항 10】

제1항에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터의 사용자는 상기 동영상
 광고창이 구비된 웹 브라우저를 자신의 컴퓨터에 설치하고, 상기 웹
 브라우저를 사용하여 웹 브라우징을 수행하며, 상기 동영상 광고를
 10 열람함과 동시에 상기 웹 브라우저 제공자로부터 상기 웹 브라우저 사용
 시간에 따라 대응되는 전자 화폐를 지급 받는 것을 특징으로 하는 인터넷
 광고 시스템.

【청구항 11】

제9항 또는 제10항에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터는 복수의
 15 컴퓨터를 구비하고 영업적 목적으로 상기 복수의 컴퓨터를 일반 인터넷
 이용자에게 제공하는 피씨방의 컴퓨터인 것을 특징으로 하는 인터넷 광고
 시스템.

【청구항 12】

동영상 광고를 제공하는 로컬 광고 서버와 중앙의 클릭 이벤트 웹
 20 서버를 운영하는 시스템 운영자가 네트워크를 통해 클라이언트 컴퓨터에
 동영상 광고를 제공하는 방법에 있어서, 동영상 광고창이 도구 모음
 상자에 포함된 웹 브라우저를 상기 클라이언트 컴퓨터에서 실행시켜 로컬
 데이터베이스 서버의 사용자 정보 데이터베이스에 접속된 사용자가
 로그인을 인증받는 단계; 상기 로그인을 인증받은 사용자의 사용자

정보에 따라 선정된 방식의 적합도 계산을 수행하고, 상기 사용자에게
 대하여 상기 적합도 산출치가 선정된 값 이상이 되는 카테고리의 동영상
 광고물을 상기 로컬 데이터베이스 서버의 광고 미디어
 데이터베이스로부터 액세스하는 단계; 및 상기 액세스된 동영상 광고물을
 5 상기 사용자가 실행중인 클라이언트 컴퓨터의 웹 브라우저의 동영상
 광고창에 멀티캐스팅 방식으로 실시간 전송하여 플레이하는 단계를
 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 13】

제12항에 있어서, 상기 인터넷 광고 방법은 선행하여 상기
 10 클라이언트 컴퓨터 사용자는 상기 시스템 운영자로부터 상기 동영상
 광고창이 도구 모음 상자 영역에 구비된 웹 브라우저를 제공받는 단계를
 더 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 14】

제13항에 있어서, 상기 인터넷 광고 방법은 상기 클라이언트
 15 컴퓨터 사용자는 상기 시스템 운영자로부터 네트워크 전용선을 제공받는
 단계를 더 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 15】

제12항에 있어서, 상기 클라이언트 컴퓨터 사용자는 상기 동영상
 광고창이 도구 상자 모음 영역에 구비된 웹 브라우저를 사용하는 시간에
 20 대응하여 전자 화폐를 제공받는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 16】

제12항에 있어서, 상기 인터넷 광고 방법은 상기 동영상 광고물이
 실시간으로 플레이되는 동영상 광고창을 상기 사용자가 클릭하여 클릭
 이벤트를 발생시키는 단계; 상기 클릭 이벤트 발생 시에 상기 사용자

정보에 따라 상기 로컬 데이터베이스 서버가 구비한 광고 통계 분석 데이터베이스에 상기 클릭 이벤트를 등록시키는 단계; 상기 클릭 이벤트 발생 시에 상기 로컬 데이터베이스 서버와 통신 접속된 중앙 웹 서버가 구비한 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스에 접속하여, 상기 클릭 이벤트 시의 동영상 광고물에 해당하는 이벤트 페이지를 요구하는 단계; 5
 및 상기 중앙 웹 서버가 구비한 이벤트 페이지 인덱스 데이터베이스 관리 서버는 상기 이벤트 페이지를 상기 사용자에게 전송하여 새로운 창에 디스플레이하는 단계를 더 포함하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 17】

10 제16항에 있어서, 상기 이벤트 페이지는 전자 상거래를 위한 상품 정보 또는 전자 상거래 환경을 제공하는 것을 특징으로 하는 인터넷 광고 방법.

【청구항 18】

15 제16항에 있어서, 상기 이벤트 페이지는 멀티 채널 인터넷 방송 페이지를 포함하는 인터넷 광고 방법.

【요약서】

【요약】

본 발명은 인터넷 광고 기술 및 이에 따른 비즈니스 모델에 관한 것으로, 사용자에게 초고속 인터넷 전용선을 무료 또는 저렴한 가격으로 제공하고, 사용자에게 동영상 광고 창을 아이콘 도구 모음 상자에 설치한 웹 브라우저를 사용하게 하고, 상기 동영상 광고 창에 실시간으로 접속 사용자의 성향에 적합한 맞춤형 광고를 실시간 멀티캐스팅 함으로써, 사용자가 웹 서핑을 하는데 불편함을 야기하지 않으면서도 광고주의 광고 효과를 극대화할 수 있다.

또한, 본 발명에 따른 웹 브라우저를 이용하여 서핑을 즐기던 사용자가 동영상 광고 창을 클릭하여 클릭 이벤트를 발생시키는 경우, 본 발명에 따른 클릭 이벤트 서버는 상품 사양 설명 또는 전자 상거래를 위한 HTML 문서를 제공함으로써, 사용자가 용이하게 원하는 상품을 직접 전자상거래 할 수 있는 편리함을 제공한다.

또한, 본 발명에 따른 동영상 광고 창을 구비한 웹 브라우저는 이미 초고속 인터넷 전용선을 갖추고 있는 사용자에게는 인터넷상에서 다운로드 받아 사용하는 시간에 비례하여 사이버 머니를 지급하고, 이를 전자상거래에 사용하도록 하는 수익 모델을 제시한다.